



*Il Vademecum dell'infermiere
libero professionista:
una proposta in itinere*

Bologna, 24 novembre 2013

Mariangela Castagnoli

Indice Vademecum

- Area 1:** Aspetti di natura comportamentale dell'infermiere libero professionista
- Area 2:** Aspetti di natura normativo giuridica
- Area 3:** Aspetti di natura commerciale
- Area 4:** Aspetti di tutela previdenziale e assistenziale e aspetti fiscali
- Area 5:** Strumenti operativi della disciplina

Glossario

La pubblicità sanitaria: i riferimenti alla normativa

L. n. 248 del 4.8.2006, (conversione del D.L. 223 del 4.7. 2006 - c.d. decreto Bersani- abrogazione tariffe minime)

D.Lgs.70 del 2003 (attuazione della Direttiva 2000/31/CE)

Legge n.2 del 28.1.2009 (misure urgenti per le occupazioni e le imprese....)

L. n. 27 del 24.3.2012 (abrogazione tariffe professionali)



D.P.R. n. 237 del 7.8.2012, in particolare l'art. 4, che disciplina la libera concorrenza e la pubblicità informativa per le professioni regolamentate;

Comunicazione del Direttore Generale delle Risorse Umane e delle Professioni Sanitarie, del Ministero della Salute del 1.2.2007, la quale ha disposto che :

"La disciplina sulla Pubblicità Sanitaria, ai sensi della normativa su richiamata, è adesso demandata agli Ordini e Collegi Professionali"



*Dal Capo V del Codice
Deontologico
dell'Infermiere del 2009*

Art. 42 “L’infermiere tutela la dignità propria e dei Colleghi attraverso comportamenti ispirati al rispetto e alla solidarietà”

Art. 43 “ L’infermiere segnala al proprio Collegio professionale ogni abuso o comportamento dei Colleghi contrario alla deontologia”

Art. 44 “ L’infermiere tutela il decoro personale ed il proprio nome. Salvaguarda il prestigio della professione ed esercita con onestà l’attività professionale”

Art. 45 “ L’infermiere agisce con lealtà nei confronti dei colleghi e degli altri operatori”

Art. 46 “ L’infermiere si ispira a trasparenza e veridicità nei messaggi pubblicitari, nel rispetto delle indicazioni del Collegio Professionale”

La pubblicità sanitaria: le nuove indicazioni

Art. 1 Oggetto

Art. 2 Definizioni

Art. 3 Elementi costitutivi dell'informazione
sanitaria

Art. 4 Utilizzo della posta elettronica per motivi
assistenziali

Art. 5 Forme di pubblicità consentita

Art. 6 Modalità di svolgimento dell'attività pubblicitaria

Art. 7 Messaggi pubblicitari su emittenti radiofoniche e televisive nazionali e locali, su organi di stampa o altri strumenti di comunicazione di diffusione delle notizie

Art. 8 Verifica e valutazione deontologica da parte del Collegio Provinciale



“Le seguenti linee-guida consentono ai Collegi Provinciali l'esercizio dell'azione di vigilanza, nel rispetto delle regole deontologiche e dei codici di autodisciplina, nell'interesse del cittadino e del diritto alla salute di cui all'art 32 della Costituzione,

nonché la tutela della professionalità della classe infermieristica, affinché **la pubblicità venga realizzata secondo criteri di trasparenza e di veridicità delle qualifiche professionali e delle prestazioni effettuate”**



*....tutela il decoro personale e del proprio nome e
salvaguarda il prestigio della professione
– che esercita con onestà e lealtà –
nei confronti dei colleghi e degli altri operatori...*

A. Silvestro, Commentario del Codice Deontologico
dell'Infermiere del 2009, FNC Ipasvi



AMBULATORIO INFERMIERISTICO



INFERMIERE

(Opzione) Orari di apertura.....

(Opzione) Si riceve solo su appuntamento

Parere di conformità della pubblicità sanitaria ai canoni
di correttezza del Collegio IPASVI di.....

(OVE NECESSARIO) Autorizzazione all'esercizio
rilasciata dall'amministrazione sanitaria n° del.....

Nota





STUDIO INFERMIERISTICO ASSOCIATO



INFERMIERE

.....

(opzionale inserire eventuali specializzazioni o titoli accademici acquisiti con le diciture "esperto in, master in o con riferimento diretto es. Infermiere Coordinatore in luogo di Master in Coordinamento)

INDIRIZZO (indicare Via, n °civico, Comune

Telefono

P.IVA e Codice Fiscale

email pec

Parere di conformità della pubblicità sanitaria ai canoni di correttezza del Collegio IPASVI di.....

(OVE NECESSARIO) Autorizzazione all'esercizio rilasciata dall'amministrazione sanitaria n°.... del....

Nota

Nota





Fac simile

RICHIESTA D'AUTORIZZAZIONE

GENERALITÀ DEL RICHIEDENTE

Lo Studio Associato.....
 La Cooperativa.....
 con sede a in via
 il cui referente infermieristico
 Il /La sottoscritto/a Libero/a professionista
 individuale.....
 Il/La sottoscritto/a
 Nato a
 Residente a in Via
 Telefono Fax.....
 Partita IVA
 Iscritto al Collegio IPASVI di dal.....

CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE /

per il seguente intervento:
 Esposizione targa pubblicitaria delle dimensioni.....
 nel Comune di Via.....
 Allega all'uopo :
 - Fac simile di targa.

Luogo.....Data.....Firma.....
 Ai sensi dell'art. 76 DPR 28/12/2000 n. 445, consapevole delle
 dichiarazioni o false attestazioni, dichiaro che le informazioni fornite
 Informativa sulla privacy
 Al sensi dell'art.13 del Digs 196/2003 "Codice in materia
 integrazioni, i dati e le



Fac simile richiesta di nulla osta per comunicazione pubblicitaria

Spett. Collegio IPASVI di.....
Via.....
CAP..... Città.....

GENERALITÀ DEL RICHIEDENTE

Lo Studio Associato.....
 La Cooperativa.....
 con sede a in via
 Il cui referente infermieristico è il Dott./Sig./ra
 Il/La sottoscritto/a Libero/a Professionista/Titolare dello Studio Infermieristico Individuale
 Nome e Cognome.....
 Nato/a a il.....
 Residente a in via
 Telefono.....Fax.....E-mail.....
 Partita IVA.....
 Iscritto al Collegio IPASVI.....dal.....n°.....

CHIEDE IL NULLA OSTA ALLA PUBBLICITÀ SANITARIA

per il seguente intervento:
 -> Esposizione targa pubblicitaria nel Comune di
 -> Inserzione su elenchi telefonici e generali di categoria
 -> Timbro
 -> Siti Internet e posta elettronica
 -> Periodici professionali/periodici di informazione/quotidiani
 Allega all'uopo:
 <> il testo pubblicitario per il quale si richiede il nulla osta
 <> il fac simile inerente all'intervento richiesto.
 Luogo.....Data.....Firma.....



Grazie !!