



DALLA CONSAPEVOLEZZA ALL'OBBLIGO VACCINALE: RUOLO E RESPONSABILITÀ INFERMIERISTICA

Autori: Margherita Ascione, Giuseppina Di Lorenzo & Concetta Pane
Unità Operativa Complessa Materno Infantile Distrettuale

PRP 2014-2018



Legge n. 119 del 31 luglio 2017

Il successo di una **strategia preventiva**, nel campo vaccinale, dipende anche dall'adesione e dal senso di responsabilità di tutte le componenti della società.
Si rende evidente che l'obbligo, senza informazione sui principi della nascita della vaccinazioni, può influire sulla scelta individuale.
Uno dei fattori principali, che determina il successo delle strategie vaccinali, è rappresentato dalla **corretta informazione**, fornita dal personale sanitario a contatto con gli utenti.

PNPV 2017-2019



INTRODUZIONE

Il termine di **qualità** rappresenta lo strumento per offrire al cittadino prestazioni di livello elevato: questo complesso percorso può avere successo concretamente, a condizione che le Aziende Sanitarie assumano la qualità quale aspetto prioritario su cui fondare la loro azione, ispirandosi ai contenuti del Piano Nazionale della Prevenzione Vaccinale (PNPV) 2017-2019, che ha fornito importanti punti di riferimento per imprimere una spinta propulsiva aziendale, tracciando un percorso virtuoso e sostenibile verso la qualità in campo vaccinale.



OBIETTIVI

- **Raggiungimento della "qualità"**, intraprendendo azioni dotate di evidenze d'efficacia nell'aumentare le coperture vaccinali, secondo i dettami dell'Evidence Based Nursing (EBN).
- **Percorso formativo** mirato alla valutazione e all'analisi della qualità nell'attività quotidiana, attraverso lo strumento del COUNSELLING.



PIANIFICAZIONE INTERVENTI

Valutare e verificare gli indicatori di un servizio vaccinale:

- ☺ **efficienza organizzativa** (la gratuità delle vaccinazioni e la chiamata attiva, il monitoraggio delle attività svolte),
- ☺ **efficienza comunicativa** (gli interventi di educazione sanitaria rivolti alla popolazione target),
- ☺ **comfort dei servizi di vaccinazione** (i tempi di attesa, il sistema di gestione informatizzata delle attività).

REALIZZAZIONE E MONITORAGGIO DELLE AZIONI

- Rilevare bisogni generali e specifici dei diversi target e gruppi di cittadini.
- Organizzare corso di formazione sul COUNSELLING, rivolto al personale dei Centri Vaccinali, ai PLS, ai MMG, ad altri Stakeholders

Miglioramento offerta vaccinale alle famiglie, attraverso il sostegno per una scelta consapevole all'obbligo vaccinale

Allineare disponibilità di risorse umane con le necessità del PNPV e DL 73/2017 convertito in L. n. 119/2017

Avvio di un programma di comunicazione rivolto alla popolazione

Certificazione di qualità con attività di monitoraggio, attraverso indicatori di adesione agli standard



CONCLUSIONI

La qualità comunicativa degli infermieri costituisce il principale punto di forza dei servizi vaccinali, ai quali viene chiesto di ampliare conoscenze e professionalità, acquisire una maggiore capacità di informazione e comunicazione, elementi fondamentali per ottenere una **adesione consapevole e un valido consenso**.

Ciò richiede da parte del professionista infermiere motivazione e capacità relazionali, che consentono un rapporto empatico con l'utente. Per aumentare le coperture vaccinali è necessario raggiungere l'obiettivo "qualità" intraprendendo quelle azioni dotate di evidenza di efficacia (EBN)

