

INFORMAZIONI PERSONALI

Rosa Giuffrè

www.futurosemplice.net
www.socialeducation.it

Sesso F | P.IVA 03530060130

Consulente per la Comunicazione Digitale, Autrice, Blogger

 ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dal 2012 ad oggi

Consulente per la comunicazione digitale
Libera professionista c/o Futurosemplice di Rosa Giuffrè
► Strategie per la comunicazione digitale per professionisti, manager e PMI

- ✓ Sviluppo dell'identità digitale con percorsi di consulenza personalizzati
- ✓ Organizzazione personale della comunicazione web e social
- ✓ Analisi e implementazione del Networking strategico utile ai propri obiettivi di business
- ✓ Web marketing
- ✓ Social Network strategy
- ✓ Coordinamento di progetti complessi (Project management)

► Formazione e Public Speaking

- ✓ Corsi di formazione personalizzati : Social Network, Social Education, Cultura o educazione Digitale, Identità digitale, Personal Branding, definizione del proprio valore e capacità di comunicarlo con educazione e in modo efficace
- ✓ Relatrice in numerosi Workshop tematici e Convegni

Info su referenze ricevute, o associazioni e enti con cui ho collaborato a questo link:

<https://www.futurosemplice.net/mi-hanno-scelto>

Tra questi segnalo: FNOPI (Federazione Nazionale Ordine Professioni Infermieristiche) Enaip, Enfapi, FastwebAcademy, Asset Management, IAB Italia oltre a numerose aziende private.

► Blogging e Content curation

- ✓ Coordinamento e Pianificazione editoriale di blog e web-magazine
- ✓ Web writing professionale

► Digital PR

- ✓ Supporto eventi con Live tweeting | Live blogging

 Da settembre 2017 ad oggi **Contributor c/o rivista Millionaire**

Seguo personalmente una rubrica mensile dedicata alla 'Social Education'

 Da settembre 2017 ad oggi **Co-founder www.socialeducation.it**

SocialEducation.it, *'riflessioni e input su come abitare la Rete e comunicare nei social network in modo sereno, efficace e senza rischi'* nasce insieme a Giovanni Fasoli (Psicologo clinico e dell'educazione, docente di cyber-coaching, cyber-psicologia, pedagogia e psicopatologia della realtà virtuale all'università IUSVE Venezia) e ha

Rosa Giuffrè – Tutti i diritti riservati.

Le informazioni trasmesse sono da intendere solo per la persona e/o ente a cui sono indirizzate, possono contenere documenti confidenziali e/o materiale riservato. Qualsiasi modifica, inoltro o altro utilizzo, relativo ai contenuti inviati da parte di persone e/o enti, diversi dai destinatari indicati, è proibito ai sensi del D.lgs. n.196/2003. **Acconsento inoltre al trattamento dei dati personali per i fini di questo documento in conformità al D.lgs 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 - GDPR**

l'obiettivo di creare un luogo collaborativo, per approfondire i due temi fondamentali che legano questo concetto:

- 1) le buone pratiche comunicative tra le persone, per tutelare la propria identità digitale e creare relazioni di valore
- 2) gli aspetti psicologici ed educativi che vengono prima, durante e dopo il nostro abitare la Rete.

Da marzo 2017 ad oggi

Co-founder Laketing

Laketing è la community dei professionisti del digitale di Como e Lecco. Il progetto nasce in collaborazione con Alessandro Nardone e Erik Senesi.

La finalità è duplice:

- ▶ fare networking di qualità tra i professionisti che operano nel nostro settore con eventi dedicati ed esclusivi
- ▶ proporre servizi, consulenze e supporto a PMI e aziende del territorio lariano che vogliono essere certi di avere a che fare con professionisti di qualità.

Da settembre 2016
a giugno 2018

Docente esterno – laboratorio digitale di blogging

c/o ITIS Pessina Appiano Gentile (CO)

Docente di laboratorio di blogging per gli studenti del 4° e 5° anno. Il percorso prevedeva attività legate al Web Marketing Turistico, alla comunicazione sui Social Network il tutto utilizzando web Mag 'The Italy Style' come piattaforma per il laboratorio.

Da gennaio 2017
a luglio 2017

Docente esterno per il Modulo: ICT Web Marketing ed E-Commerce

c/o Università degli Studi dell'Insubria - Enfapi Como

Docenza nel corso Tecnico Superiore per il commercio e il marketing del prodotto tessile, modulo ICT Web Marketing ed E-Commerce organizzato da Università Insubria e altri Istituti tecnici superiori nella zona di Como

Dal 01/2010 a 05/2014

Responsabile Comunicazione

c/o Mappy Italia Spa

- Definizione delle attività e delle strategie di comunicazione on-line e off-line
- Social Media management (Facebook, Youtube, Twitter, Pinterest, Foursquare, Instagram, Google +)
- Blog e Content management
- Utilizzo di tools per la gestione di email campaign (Mail-up)
- Ideazione, progettazione ed esecuzione di strumenti di comunicazione: brochures, cataloghi, promozioni, campagne pubblicitarie
- Corporate Identity
- Coordinamento ufficio stampa (media planning e press release)
- Organizzazione di fiere
- Organizzazione eventi: convegni, meeting e workshop
- Coordinamento di attività di sponsorizzazione e co-marketing
- Per il settore GDO: analisi e supporto alla divisione commerciale con strumenti per il sell-in e il sell-out, progettazione del packaging, del visual e P.O.P., del layout nei PV, delle didattiche e di tutti gli elementi utili per il retail (cartelli attenzionali, promo box ecc)
- Coordinamento di risorse e collaboratori esterni (agenzie di comunicazione, studi grafici, agenzie di traduzione)

Dal 01/2005 a 07/2009 **Assistente Comunicazione aziendale**

c/o Tenax Spa Supporto alla Communication Manager: Adv, Fiere, Cataloghi, Brochures, per l'azienda che produce reti in plastica, ed è leader in Italia e all'estero nei mercati dell'industria, edilizia, geosintetici e nei canali distributivi GD e GDO.

Dal 01/1997 a 12/2005 **Imprenditrice / Titolare**

Rosa Giuffrè – Tutti i diritti riservati.

Le informazioni trasmesse sono da intendere solo per la persona e/o ente a cui sono indirizzate, possono contenere documenti confidenziali e/o materiale riservato. Qualsiasi modifica, inoltro o altro utilizzo, relativo ai contenuti inviati da parte di persone e/o enti, diversi dai destinatari indicati, è proibito ai sensi del D.lgs. n.196/2003. **Acconsento inoltre al trattamento dei dati personali per i fini di questo documento in conformità al D.lgs 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 - GDPR**

c/o Digital Blu – Villa Guardia (Como) Studio di grafica pubblicitaria e stampa digitale: gestione della propria attività di prodotti e servizi. L'attività è stata chiusa nel 2005 a causa di un allagamento e dal conseguente danno economico subito.

Gennaio/dicembre 2004 **Art Director**

c/o Avon Cosmetics – Olgiate Comasco (CO) Direzione creativa e impaginazione grafica (compreso il coordinamento di shooting fotografici) della brochure Avon sezione Skin care, destinata alla rete di vendita per il mercato Italia, Germania, Francia e Austria

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2010 ad oggi **Numerosi corsi di formazione nel campo del digital marketing**
- 2018 **Corso di Alta Formazione 'Cyber-coaching' Università IUSVE - Mestre**
- 2004/2010 **Laurea Comunicazione Aziendale e Marketing**
C/o Università Statale di Milano
- Il corso di Laurea triennale rientra in quelli di Scienze della comunicazione e comprendeva soprattutto studi di tipo umanistico, psicologico, sociale e legato a quello che, allora erano i media più utilizzati
- 1995/1997 **Biennio post Diploma in Assistente Grafico pubblicitario**
C/o Scuola civica Castello Sforzesco Milano
- 1995 **Diploma in Maestro d'Arte Applicata (decorazione)**
C/O Istituto Statale d'Arte Cantù

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B2	B2	B2
Francesce	B1	B1	B2	B2	B2

Competenze comunicative Competenze comunicative ottime acquisite e sviluppate durante workshop e formazione costante

Competenze organizzative e gestionali Coordino quotidianamente team di lavoro

Competenze professionali Indicate nella prima esperienza professionale su questo CV

Rosa Giuffrè – Tutti i diritti riservati.

Le informazioni trasmesse sono da intendere solo per la persona e/o ente a cui sono indirizzate, possono contenere documenti confidenziali e/o materiale riservato. Qualsiasi modifica, inoltro o altro utilizzo, relativo ai contenuti inviati da parte di persone e/o enti, diversi dai destinatari indicati, è proibito ai sensi del D.lgs. n.196/2003. **Acconsento inoltre al trattamento dei dati personali per i fini di questo documento in conformità al D.lgs 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 - GDPR**

Competenze informatiche	Pacchetto Office/ ottimo; Tool online per Social Media management e analytics (programmazione, analisi ecc), Wordpress CMS, Social Network (gestione account e ADV)
Patente di guida	Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Presentazioni Progetti Conferenze Seminari Riconoscimenti e premi Appartenenza a gruppi / associazioni Referenze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Settembre 2017: Pubblicazione libro 'Social Education: vivere senza rischi Internet e i Social Network' (editore: Dario Flaccovio) ▪ Marzo 2015: Pubblicazione libro 'Cambia testa e potenzia la tua azienda con la cultura digitale' (editore: Dario Flaccovio) ▪ Giugno 2015: riceve premio professionalità 2015 dal Rotary Club delle Colline Comasche. ▪ Numerosi Seminari e workshop al suo attivo (è parte della sua attività professionale). ▪ Ulteriori info consultabili sui siti www.futurosemplice.net www.socialeducation.it e sul curriculum LinkedIn https://it.linkedin.com/in/rosagiuffre
---	---

Liberatoria all'utilizzo dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e Regolamento UE 2016/679 del 27/04/2016 - GDPR

Luogo e data: *Lurate Caccivio, 22/05/2019*

Firma:



Dichiarazione sostitutiva di certificazione (ex art. 46 DPR n. 445/2000)

Avvalendomi della facoltà concessa dall'art. 46 del DPR 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale dichiarazione DICHIARO che i dati inseriti nel presente CV sono veritieri.

Luogo e data: *Lurate Caccivio, 22/05/2019*

Firma:

