



“Gestione delle Emergenze ed Eventi”: la Federazione Nazionale Infermieri FNOPI premiata con lo Smartphone d’oro

Terza edizione del primo premio italiano dedicato alle migliori esperienze di comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche ideato e curato dall’Associazione PA Social

Al social media team della FNOPI lo Smartphone d’oro 2022 dedicato al tema della “Gestione delle emergenze ed eventi”

La FNOPI tra i vincitori tematici dello Smartphone d’oro 2022, per l’impegno nell’ambito della comunicazione digitale per **“Gestione emergenze ed eventi”** per la comunicazione durante il periodo Covid e per il progetto del Congresso itinerante in tutte le Regioni d’Italia.

Il premio, rivolto alle migliori esperienze di comunicazione e informazione pubblica digitale, è stato ideato e organizzato dall’associazione PA Social, la prima in Italia dedicata alla comunicazione e informazione digitale di enti e aziende pubbliche. Un riconoscimento importante nell’ambito della comunicazione pubblica che delinea come il settore digitale costituisca a tutti gli effetti un fondamentale servizio per la cittadinanza, in linea con gli obiettivi e i valori della professione infermieristica, in grado di creare un ponte fra la vita professionale ed il mondo dei social media. Canali social sempre più come servizi essenziali nella quotidianità e che rendono possibile la riduzione delle distanze fra infermieri e cittadini/assistiti grazie a reti di comunicazione attiva per contenuti sempre attuali e basati su bisogno reali, percepiti attraverso il lavoro quotidiano. Tra i fattori decisivi per la premiazione di FNOPI, una cura e un’attenzione alla multicanalità digitale (dal sito istituzionale per arrivare a facebook, twitter, instagram, tik tok e youtube), unite alla capacità di incentivare contenuti multi-target e di promuovere informazioni sicure per gli utenti - soprattutto in momenti di emergenza - in grado di generare un collante fra tutte le realtà nazionali correlate alla professione infermieristica. Un premio che mette in luce come FNOPI, nella sua particolare attività digitale, abbia creato un vero ponte fra professionisti del campo infermieristico e della comunicazione, coinvolgendo esperti del settore con un’attenzione alla segmentazione del target e dei canali social con una “comunicazione diffusa a 360°”: dalle pillole sulla prevenzione alle informazioni sicure e verificate in periodi di emergenza, grazie alla creazioni di community professionali (di informazione specialistica) per i suoi professionisti creando in contemporanea contenuti utili a tutta la cittadinanza.

A ritirare il premio **Nicola Draoli**, *consigliere nazionale FNOPI con delega alla Comunicazione*, che ha dedicato il riconoscimento a tutti gli infermieri “che sono tutti comunicatori”.

“Siamo stati il ponte di relazione e di comunicazione durante la pandemia quando i propri cari non potevano relazionarsi tra loro: abbiamo sostenuto i tablet nelle terapie intensive e le tende degli abbracci. Siamo entrati nelle case senza paura - ha ricordato Draoli -. Rappresentiamo diritti negati su tanti ambiti di bioetica. Siamo la voce dei cittadini e delle loro associazioni con cui condividiamo gli stessi obiettivi, nel lavoro, nella vita e anche nelle strategie comunicative istituzionali”.

Draoli ha concluso, sottolineando come FNOPI sia stata la prima ad inserire nella propria deontologia professionale il tema di una corretta comunicazione digitale: *“Il tempo di relazione è tempo di cura. Per noi comunicare bene è cura”*, ha detto.

Il video racconto dei social FNOPI: <https://youtu.be/wKU4VZKIHQ8>
Approfondimenti sul premio: www.pasocial.info