

Curriculum Vitae et Studiorum LUCIA MARCHEGIANI

	DATI PERSONALI	CONTATTI
	Luogo di nascita: Latina (Italia) Data di nascita: 1978 Nazionalità: Italiana Sposata con sei figli	

ATTUALE POSIZIONE	Professore Associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Studi Aziendali (già Facoltà di Economia) Università degli Studi Roma Tre – Via Silvio D’Amico 77 00145 Roma
FORMAZIONE E TITOLI	
Novembre 2006	Abilitazione all’Esercizio della Professione di Dottore Commercialista e Revisore Contabile
2008-2018	Ricercatrice a tempo indeterminato di Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia Federico Caffè dell’Università degli Studi Roma Tre.
2005-2008	Titolare di assegno di ricerca su “Le strategie di internazionalizzazione delle imprese”, referente Prof. M.G.Caroli, Università LUISS Guido Carli, Roma.
2002-2005	Dottorato di ricerca in Sistemi Informativi Aziendali, XVII ciclo, con sede amministrativa presso l’università LUISS Guido Carli, e sedi consorziate presso la facoltà di Economia e Commercio dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dell’Università degli studi di Roma “La Sapienza” e dell’Università degli studi di Bari. Dissertazione finale dal titolo: “Information Economy. Technological Innovations and Innovative Forms of Organizations”.
2003	Partecipazione alla Scuola di Metodologia della Ricerca, organizzata da Associazione Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), Università Parthenope, Napoli.
1996-2001	Corso di laurea in Economia Aziendale, sotto-indirizzo Management Internazionale, Università “LUISS Guido Carli”, Roma. Laurea conseguita con votazione 110/110 e lode, con discussioni di tesi dal titolo “Le politiche di Customer Loyalty e Retention nelle società di telecomunicazioni: il caso Telecom Italia”.
1996	Maturità scientifica presso il Liceo Scientifico “G.B. Grassi”, Latina, con votazione 60/60
ATTIVITÀ ISTITUZIONALI ED ESPERIENZE PROFESSIONALI	<ul style="list-style-type: none"> - Membro della Giunta di Dipartimento, delega all’Internazionalizzazione (dal 2019) - Membro della Commissione Didattica del CdLM Economia & Management, Dipartimento di Studi Aziendali Università degli Studi Roma Tre (dal 2010) - Coordinatrice Erasmus per il Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi Roma Tre dal 2016 - Membro della Commissione per la Ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi Roma Tre dal 2016 - Membro della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento di Economia Aziendale Università degli Studi Roma Tre dal 2018 - Membro del Comitato Scientifico del Master in Management-promozione-innovazioni tecnologiche nella gestione dei beni culturali - Membro del Consiglio del Master Internazionale di II livello in Culture del patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione – Università degli Studi Roma Tre - Componente di Giunta del CROMA – Centro Interdipartimentale per lo studio di Roma, Università degli Studi Roma Tre
ESPERIENZE IN AMBITO START- UP E IMPRENDITORIALI	<ul style="list-style-type: none"> - Delegata di Ateneo per la STARTCUP Lazio - Premio Nazionale per l’innovazione, promosso da “PNIcube” (Associazione Italiana degli Incubatori Universitari e delle Business Plan Competition) e componente della Commissione di Valutazione; - Docente nel percorso di Mentorship Startcup Lazio, seminario su “Problematiche

TA' INNOVATIVA	organizzative e di gestione del personale nelle start-up"; - Accompagnamento alla definizione di idee imprenditoriali basate su innovazioni digitali nell'ambito dei corsi universitari "Knowledge Management in the Digital Age"; Co-founder delle start-up innovative "ResValue" e "Futur3"
ESPERIENZE INTERNAZIONALI	
2018	Opponent Phd Defense, Technology University of Tallinn, Estonia
2016	Invited Visiting Professor presso la ISC Business School – Paris (FR)
2012	Invited Visiting Professor presso la Yasar University, Izmir (TK)
2010	Invited Visiting Scholar presso la Copenhagen Business School, Denmark, Department of Innovation and Organizational Economics, Denmark.
Marzo 2007 e Aprile 2008	Invited Visiting Professor presso la IESEG Business School, Course: Managing the Economics of Information
03-09/2004	Visiting PhD Scholar presso la Copenhagen Business School, Denmark, Department of Informatics and Organization. Membro del progetto di ricerca internazionale Mobiconomy e attività di docenza presso la IT University of Copenhagen.
1999	Borsa di studio Erasmus per un semestre di studio presso l' "Universiteit Maastricht", Olanda, facoltà "Economics and Business Organization". Corsi seguiti: Strategic Management, Advertising Management, Consumer Behaviour, Economic Organisational Theory
11/1994	Partecipazione al progetto "Intercultura. Scambi culturali all'estero", Amsterdam, Olanda.
ATTIVITÀ DIDATTICA	
Dal 2017	Titolare del corso di Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane presso l'Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale
Dal 2015	Titolare del corso di People Management (in lingua inglese) presso l'Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Economia Aziendale
Dal 2010	Titolare del corso di Knowledge Management in the Digital Age (in lingua inglese), presso l'Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Studi Aziendali (già Facoltà di Economia)
Dal 2016	Attività seminariale sul tema "Gli studi e le pratiche di Organizzazione Aziendale" presso il Dottorato di Ricerca di Management and Law, Curriculum Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche
2009-2015	Titolare del corso di Organizzazione Aziendale Avanzato presso l'Università degli Studi Roma Tre, Dipartimento di Studi Aziendali (già Facoltà di Economia)
2009-2013	Titolare del corso di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli Studi Roma3, Facoltà di Economia, corso di laurea triennale in Economia e Gestione delle Aziende
Dal 2016	Docente nel percorso di Mentorship Startup Lazio, seminario su "Problematiche organizzative e di gestione del personale nelle start-up"
Dal 2016	Docente del Modulo di Gestione delle Risorse Umane nell'ambito del Master Universitario di II livello in Gestione ed Organizzazione degli Intermediari Bancari e Assicurativi (GOIBA) Università Roma Tre
2015-2018	Docente del Modulo di HR Management nell'ambito del Master Food&Wine Management presso la LUISS Business School
Dal 2014	Docente del Modulo di Forme Organizzative a Rete nei Beni Culturali nell'ambito del Master in Management, Promozione e Innovazioni Tecnologiche nella Gestione dei Beni Culturali presso l'Università degli Studi Roma Tre
2010 - 2014	Docente del Modulo "Tecnologia e Organizzazione" nell'ambito del Master in Globalizzazione e Tutela dei Consumatori – Università degli Studi Roma Tre.
2012 - 2015	Docente del Modulo "Competitività e reti collaborative internazionali: problemi e soluzioni organizzative" nell'ambito del Percorso di Formazione "Le giornate della cultura d'impresa" organizzate da CNA Roma in collaborazione con la Facoltà di Economia

	dell'Università Roma Tre.
2011	Docente del Modulo "Metodi e strumenti per la crescita e lo sviluppo organizzativo dell'impresa" nell'ambito del Percorso di Formazione "Le giornate della cultura d'impresa" organizzate da CNA Roma in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università Roma Tre.
2013-2014	Docente a contratto del corso "Organizzazione e Gestione della Rete Commerciale" presso la LUMSA, Roma.
2013	Docente a contratto del Modulo "Organizzazione e Gestione Aziendale" nel Master GAPACOM Luiss Business School
2014	Docente a contratto di moduli di Gestione delle Risorse Umane e Organizzazione Aziendale nell'ambito del Master EMAFIN presso la LUISS Business School
2009-2010	Docente a contratto del corso di Organizzazione Aziendale presso l'Università Luiss Guido Carli, (Facoltà di Economia, corso di laurea triennale).
2008-2009	Docente a contratto del corso di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali presso l'Università Luiss Guido Carli, (Facoltà di Economia, corso di laurea magistrale in Economia e Management, finanza e legislazione per la gestione d'impresa).
2007-2008	Docente a contratto del corso di Organizzazione Aziendale presso l'Università Telematica delle Scienze Umane Niccolò Cusano (UNISU), (Facoltà di Economia, corso di laurea triennale in Economia, finanza e legislazione per la gestione d'impresa).
Dal 2005 al 2009	Titolare di contratto di didattica integrativa del corso di Organizzazione Aziendale Avanzato presso la Luiss Guido Carli (Facoltà di Economia, corso di laurea magistrale in Gestione d'Impresa).
Dal 2005 al 2009	Docente a contratto dei corsi Informatica Aziendale e Organizzazione dei Sistemi Informativi Aziendali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Facoltà di Economia, corso di laurea triennale in Management delle Imprese).
2004-2005	Contributo integrativo per la cattedra di Organizzazione Aziendale presso l'Università Luiss Guido Carli di Roma.
2004-2008	Attività di docenza presso la Luiss Business School (già Luiss Management) di Roma. Corsi: Marketing; Strategie d'impresa; Sistemi Informativi per l'Organizzazione Aziendale; Organizzazione Aziendale.
2004	Attività di docenza presso la Trento School of Management, Master "Le agenzie per la promozione e lo sviluppo del territorio"
2004	Attività di docenza e ricerca per la cattedra di "Strategical and Tactical Tools for e-business" presso la IT University of Copenhagen (ITU), Danimarca.
2003-2004	Contributo integrativo per attività di ricerca e di studio per la cattedra di "Marketing" presso l'Università Luiss Guido Carli, Roma, Facoltà di Economia.
2003-2004	Tutor presso il Master in Business Administration Luiss Guido Carli. Aree Statistica, Matematica e Informatica; Progettazione Organizzativa.
2002-2003	Attività di ricerca e di studio per la cattedra di "Economia e Gestione delle imprese internazionali" presso l'Università Luiss Guido Carli, Roma, Facoltà di Economia.
2002-2003	Tutor presso il Master in Business Administration Luiss Guido Carli. Area Sistemi di Produzione e Innovazione.
Partecipazione e Direzione di Progetti di Ricerca	<p>Dal 2008 svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Studi Aziendali (già Dipartimento di Scienze Aziendali ed Economico-Giuridiche) Università degli Studi Roma Tre, con particolare riferimento ai progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto di ricerca Europeo SoPHIA "Social Platform for Holistic Heritage Impact Assessment" funded under the Horizon 2020 EU funding programme (€1,5M) - Progetto Profit Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, Coordinatrice di Progetto (co-finanziamento AICS 250K€) - "Cultural Heritage and Contemporary Culture: Transferring Knowledge, Managing Outcomes, and Enabling Sustainability", in collaborazione con l'Università di

	<p>Innsbruck, membro del team di progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> - OMO – On my Own...at Work, progetto finanziato nell’ambito del Programma Erasmus+ project KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices; relative all’analisi organizzativa e di inserimento al lavoro di persone con disabilità intellettive nel settore alberghiero (finanziamento EC); - NetMUSE, Valorizzazione dei network internazionali dei musei (Responsabile scientifico e coordinatrice, finanziamento Ateneo) con la partecipazione dell’University of Saint Petersburg (RU), Aarhus University (DK), Yazar University of Izmir (TK); - Errori nella valutazione e incentivazione del personale nel quadro dell’organizational justice (Responsabile scientifico, co-finanziamento MIUR 20K); - “Realizzazione di un sistema di convergenza tecnologico, organizzativo, gestionale e di valutazione della qualità dei servizi e beni culturali del distretto tecnologico della cultura del Lazio” Protocollo REGIONE LAZIO – CRUL (componente dell’unità di ricerca, co-finanziamento Regione Lazio €106K); - L’outsourcing dei servizi innovativi per la competitività delle imprese (Responsabile scientifico; co-finanziamento i-com 5K); - Innovazione tecnologica e organizzazioni (co-finanziamento MIUR).
2005-2010	<p>Attività di ricerca presso la Luiss Business School, con particolare riferimento ai progetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetto di sviluppo del Business Social Network Lazio-Side in collaborazione con FILAS Lazio (finanziamento €50K) - Progetto Europeo “BOSS4GMES (Global Monitoring for Environment and Security)”, Integrated Project n. SIP5-CT-2006-031022 finanziato nell’ambito del Sesto Programma Quadro Comunitario, per la analisi strategica del settore aerospaziale e delle applicazioni innovative proposte dalle imprese aerospaziali europee, in qualità di referente Luiss per la ricerca su modelli di business e organizzazione aziendale (finanziamento di progetto €20M, finanziamento unità di ricerca €240K); - Progetto di ricerca Europeo G-MOSAIC (GMES services for Management of Operations, Situation Awareness and Intelligence for regional Crises), Integrated Project n. SIP5-CT-2006-031022 finanziato nell’ambito del Settimo Programma Quadro Comunitario (finanziamento di progetto €15M, finanziamento unità di ricerca €120K); - Progetto di ricerca GAPACOM per l’analisi degli impatti economici e sostenibilità finanziaria del sistema di comunicazioni basato su Galileo, guidato da Alcatel Alenia Space (finanziamento €90K); - “Osservatorio per l’Internazionalizzazione delle Imprese Laziali”, in collaborazione con Unioncamere Lazio; - “I legami fra innovazione e internazionalizzazione nel processo di crescita delle imprese”, realizzato dalla Luiss Business School; - Progetto “Broadband for Mountain” in collaborazione con la Food and Agriculture Organization (FAO), in qualità di Responsabile del gruppo di ricerca Luiss; - “L’industria della moda in Italia”, realizzato dalla Scuola di Management Luiss Guido Carli; - “Evoluzione del settore mobile telecommunications”, realizzato dall’Osservatorio Mobile Internet.
2004	<p>Attività di ricerca presso la Copenhagen Business School (CBS)</p> <p>Visiting Scholar nell’area Information Technology & Organization. In tale ambito di attività ha preso parte, sotto la supervisione scientifica del Prof. Jan Damsgaard, al progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobiconomy (Mobile telecommunications market and business analysis) - Crossroads Copenhagen (Copenhagen multimediale)
2001-2005	<p>Attività di collaborazione con la Scuola di Management dell’Università LUISS Guido Carli,</p>

	<p>Roma, su ricerche relative all'impatto organizzativo di soluzioni ICT.</p> <p>In particolare, inserimento nell'Osservatorio per il Mobile Internet, come responsabile delle analisi di mercato, delle dinamiche competitive e delle tecnologie emergenti nel settore delle telecomunicazioni mobili e loro impatto sulle soluzioni organizzative delle imprese. Valutazione delle dinamiche competitive di settore. In collaborazione con aziende partner: Ericsson, Eurisko, Ansa, Tim, Wind, e Virgilio-Tin.</p>
Conferenze	<ul style="list-style-type: none"> - Track chair per IFKAD – International Forum on Knowledge Assets Dynamics - Conference Chair “International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management” Roma Tre University, Rome, 11-12 October, 2013 - Membro della Scientific Committee “International Conference on Cultural Heritage: Present Challenges and Future Perspectives” Roma Tre University, Rome, 21-22 November 2014 - Membro della Scientific Committee “International Conference on Cultural and Creative Industries. Economic Development and Urban Regeneration” Roma Tre University, Rome, December 4-5, 2015 - Track Chair per la European Academy of Management annual conference (2013) - Track Chair per il Workshop di Organizzazione Aziendale (2010) - Guest Editor per Inderscience (Special Issue “Digital killed the video stars: impact of digital technologies on audience development and organization of cultural Institutions”) - Membro di the International Review and Advisory Committee – International Conference on Emerging Economies – Prospects and Challenges (ICEE-2012)
Riviste	<ul style="list-style-type: none"> - Guest editor per: Frontiers Research Topic “Governing Sustainability Transitions in Agribusinesses and Food-Systems: A Behavioral Foundations View” Sustainability (Special Issue “Sustainability and Cultural Heritage Management”) Journal of Management, Spirituality & Religion (Special Issue “The Economy of Francesco Process: ongoing perspectives for a new economy”) International Journal of Environmental Policy and Decision Making - Reviewer per: Journal of Business Research Frontiers Public Health Strategic Management Journal (ad hoc reviewer) Electronic Journal of Knowledge Management Impresa Progetto – Electronic Journal of Management Routledge Sinergie Economia e Politica Industriale International Review of Economics Academy of Management meetings Strategic Management Society Annual Meetings Electronic Journal of Information System Evaluation Mercati e Competitività Sustainability
Relazioni su invito	<ul style="list-style-type: none"> - “Progettazione e valutazione di interventi culturali e nuove competenze del PM” intervento su invito nell'ambito della tavola rotonda “Il Project Management nella gestione delle attività museali”, organizzata da ICOM e PMI Central Italy, 25/05/22, Museo delle Civiltà, Roma. - “Il project management incontra la cultura” Forum nazionale di project mangement 2021 in merito alle opportunità di applicazione del PM nei settori culturali e di fertilizzazione emergenti dalle nuove specificità del PM culturale verso altri settori. Evento a cura del PMI

	<p>Central Italy Chapter, 3/12/21</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outsourcing e controllo nel Manifesto AIIIC per la sicurezza dei pazienti e per l'equilibrato governo delle tecnologie nel SSN, Convegno Nazionale degli Ingegneri Clinici, 10/05/2018 - Crowdfunding e beni culturali nell'ambito del convegno "Lavoro ed economia dei Beni Culturali. Occupazione e finanza per la tutela, conservazione e valorizzazione del Patrimonio storico", Ordine Architetti Roma, 21/09/2017 - Bias cognitivi nella valutazione delle Risorse Umane nell'ambito del Seminario "Le trappole della mente", Guardia di Finanza, Lido di Ostia (RM), 28/06/2017 - I contratti e l'organizzazione della distribuzione nel settore delle macchine agricole nell'ambito dell'Agri Dealers Day 2013, Bologna 16/05/2013 - "Reti interorganizzative e business social networking" International Journalism Festival, Perugia (Italy) 25/04/2010
Altre esperienze lavorative	
2004-2009	Coordinatrice didattica del Master in Business Administration MBA Luiss Guido Carli
2000-2001	Assunzione presso Telecom Italia S.p.A, Roma. Inserita nel settore Marketing di Segmento della Business Unit Wireline Services, co-responsabile delle attività di loyalty, direct marketing, offerte di pricing, offerte prodotti/servizi, market research. Responsabile per i contenuti dei siti web dei programmi di loyalty: http://www.187.it/minutipreziosi e http://www.187.it/clubcomunico
6-9/2000	Internship presso il "Festival delle Nazioni Città di Castello", Città di Castello –PG-, Italia. Collaborazione con l'Ufficio Organizzazione e Promozione.
1993-1994	Partecipazione al progetto "Provveditorato agli studi e Confindustria Latina per l'orientamento universitario", serie di stages settimanali presso aziende di rilievo nazionale ed internazionale operanti nella provincia di Latina. Esperienza nelle aree funzionali Risorse Umane, Finanza e Controllo, Total Quality, Logistica, R&D delle aziende Pfizer Italia, Cartotecnica, Plasmon, Unilever, Abbot.
RICONOSCIMENTI e ALTRI TITOLI	
2019	Best paper nominee EURAM conference, track Innovation
2019	Best Paper Award ICSB – International Conference of Small Business
2015	Best Paper Award Workshop annuale di Organizzazione Aziendale (WOA2015)
2006	Assegnazione premio di Dottorato banditi dalla Fondazione AMGA onlus per le migliori tesi di dottorato
2003	Assegnazione premio per migliore tesi di laurea "Paolo Galli", conferito da I.P.E. di Napoli e Vodafone, sezione "Cultura del servizio"
2000	Premio Brainexchange di Telecom Italia SpA. Il premio consiste nella partecipazione ad un business game settimanale presso l'ufficio marketing della società di telecomunicazioni.
CONOSCENZE INFORMATICHE	Abilità nell'uso dei sistemi operativi Windows e MacOSX. Pacchetti applicativi Office: word processing, spreadsheets, database/filling systems, presentation and drawing, information network services, Internet. SPSS, XLSTAT, ProCite, EndNote.
CONOSCENZE LINGUISTICHE	Lingua madre: italiano Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Sufficiente conoscenza della lingua tedesca parlata e scritta. Sufficiente conoscenza della lingua francese parlata.

PUBBLICAZIONI

Articoli su riviste con referaggio	2022 Marchegiani L., Brunetta F., Annosi, M.C. Faraway, not so close. The conditions that hindered knowledge sharing and open innovation in an online Business Social
------------------------------------	---

- Network. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 69(2), pp. 451-467
- 2020 Annosi, M. C., Marchegiani, L., & Vicentini, F. Knowledge translation in project portfolio decision-making: the role of organizational alignment and information support system in selecting innovative ideas. *Management Decision*, Vol. 58 No. 9, pp. 1929-1951. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2019-1532>
- 2020 Biondi, L., Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Piber, M. Understanding orchestrated participatory cultural initiatives: Mapping the dynamics of governance and participation. *Cities*, 96, 102459
- 2020 Peruffo, E., Brunetta, F., & Marchegiani, L. When birds of a feather don't flock together: diversity and innovation outcomes in international R&D collaborations. *Journal of Business Research* Volume 114, June 2020, Pages 436-445
- 2020 Annosi, M. C., Martini, A., Brunetta, F., & Marchegiani, L. Learning in an agile setting: A multilevel research study on the evolution of organizational routines. *Journal of Business Research*; Volume 110, Pages 554-566 doi: 10.1016/j.jbusres.2018.05.011
- 2018 Marchegiani L., From Mecenatism to crowdfunding: user engagement and identification in cultural-creative projects, *Journal of Heritage Tourism*, 13(2),143-151; doi: 10.1080/1743873X.2017.1337777
- 2018 Peruffo, E., Marchegiani, L., Vicentini, F. Experience as a source of knowledge in divestiture decisions: emerging issues and knowledge management implications. *Journal of Knowledge Management*, 22(2), 344-361; ISSN: 1367-3270; doi: 10.1108/JKM-04-2017-0155
- 2017 Marchegiani L., "Digital killed the video stars: digital technologies, sustainable audience engagement and better organization in the cultural and creative industries", *International Journal of Environmental Policy and Decision Making*, 2(2) pp. 75-78
- 2017 Marchegiani L., A caval donato... Aspetti relazionali nel crowdfunding di progetti culturali. *Prospettive in Organizzazione*, 8, ISSN: 2465-1753
- 2016 Marchegiani L., Reggiani T., Rizzolli M., "Loss averse agents and lenient supervisors in performance appraisal" *Journal of Economic Behavior & Organization*, 131(A), pp 183–197, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jebo.2016.07.022>
- 2016 Marchegiani L., Peruffo E., Vicentini F., "Vendi, impara, vinci! Effetto esperienza nelle operazioni di disinvestimento" *Prospettive in Organizzazione*, 5, pp. ISSN: 2465-1753
- 2014 Brunetta F., Giustiniano L., Marchegiani L. "Caring More By Doing Less? An Enquiry About the Impacts of Outsourcing On Patient Care" *American Journal Of Applied Sciences*, 11(2), pp- 273-279, DOI: 10.3844/ajassp.2014.273.279
- 2013 Galano, L. Marchegiani, L. "Online Business Social Network e strumenti per la gestione delle relazioni di business nelle PMI", *Mercati e Competitività*, 2, ISSN 1826-7386. DOI: 10.3280/MC2013-002004.
- 2013 Marchegiani, L.; Giustiniano, L.; Pirolo, L.; Peruffo E. "Le decisioni di outsourcing oggi" *Impresa Progetto Electronic Journal of Management*, 1, ISSN 1824-3576.
- 2012 Marchegiani, L., Giustiniano L., Peruffo E., Pirolo L. "Revitalising the Outsourcing Discourse within the Boundaries of Firms Debate", *Business Systems Review*, 1:1, ISSN: 2280-3866
- 2012 Marchegiani, L; Nenni, ME; Peruffo E; Pirolo, L. "Linking Public Utility to the Business Model framework: a simulation from the aerospace industry", *International Journal of Economics and Management Engineering*, Vol.2 Issue 3, p. 98-103, ISSN: 2225-742X, doi: <http://www.ijeme.org/Download.aspx?ID=18>
- 2009 Brunetta F., Marchegiani L., "Outsourcing in Sanità", *Consumatori, Diritti, Mercato*, 1/2009, pp. 57-68, ISSN 1590-166-1 ISBN 978-88-95340-13-5

- 2007 Marchegiani L., Boccardelli P., "Heterogeneous business models and heterogeneity in networked services: do they lead to heterogeneous performances, also?", in Costabile, M. (ed) Sinergie rapporti di ricerca "Heterogeneity, diversification, and performance", n. 26 April, pp.325-335, ISSN: 0393-5108.
- 2006 Ceccobelli M., Marchegiani L., "Broadband for Mountain Development" Mountain Research and Development, United Nations University (UNU) (ISSN 0276-4741), 26(2).
- 2005 Marchegiani L., "Are Innovative Mobile Business Models Including assets Complementarities?" Economics of Network Abstracts Sponsored by Networks, Elec. Commerce, & Telecom. (NET) Inst. Working Paper Series Vol. 2, No. 21: July, available http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract_id=604022.
- 2021 Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Schiuma, G. Connecting the Dots: A Proposal to Frame the Debate Around Cultural Initiatives and Sustainable Development. Cultural Initiatives for Sustainable Development: Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector, 1, Springer.
- 2020 Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Valutare gli interventi per il Patrimonio Culturale nell'emergenza pandemica In Mauro Paoloni – Marco Tutino (a cura di), L'Italia ai tempi del Covid-19. CEDAM.
- 2020 Demartini, P., Marchegiani, L., & Marchiori, M. Culture Invites Participation. An Inquiry on Matera as European Capital of Culture 2019. In Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector (pp. 161-186). Springer.
- 2019 Bencivenga R., Marchegiani, L., Marchiori, M. "The work inclusion of people with disabilities in the hospitality industry: A process toward a good organisation?" in Fotaki, M., Islam, G. and Antoni, A. eds. Business Ethics and Care in Organizations. Routledge.
- 2019 Demartini, P., Marchegiani, L. Born to Be Alive? Female Entrepreneurship and Innovative Start-Ups. In: Advances in Gender and Cultural Research in Business and Economics.. p. 219-235, Springer, ISBN: 978-3-030-00334-0, doi: 10.1007/978-3-030-00335-7_15
- 2018 Marchegiani, L., Arcese, G. Collaborative Spaces and Coworking as Hybrid Workspaces: Friends or Foes of Learning and Innovation? In Learning and Innovation in Hybrid Organizations (pp. 51-71). Palgrave Macmillan, Cham, pp. 51-71. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62467-9_4 ISBN: 978-3-319-62466-2
- 2018 Marchegiani L., Reggiani T., Rizzolli M. "Gender effects in injustice perceptions: an experiment on error evaluation and effort provision." In Paoloni P. and Lombardi R. (Eds.) "Gender Issues in Business and Economics - Selections from the 2017 Ipazia Workshop on Gender", Springer. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-65193-4_15 ISBN: 978-3-319-65192-7
- 2017 Marchegiani L., Managerial studies and organization theory in Barbini F.M., Masino G. (Eds.), 2017, J.D. Thompson's Organizations in Action 50th anniversary: a reflection, <http://amsacta.cib.unibo.it>, Bologna: TAO Digital Library, pp. 169-190. ISBN: 978-88-98626-15-1
- 2016 Marchegiani L., Rossi G. Socio-construction of technology and change in the cultural heritage sector: touristic guides perceptions and expectations on innovative technologies. In Rossignoli C, Gatti M, Agrifoglio R. (eds) "Organizational Innovation and Change. Managing Information and Technology" Lecture Notes on Information Systems and Organisation Series, 13, Springer, ISBN: 978-3-319-22920-1, DOI 10.1007/978-3-319-22921-8_5.
- 2015 Giustiniano, L., Marchegiani, L., Peruffo E.; & Pirolo L.; "Business outcomes of outsourcing: Lessons from management research" In Jan Drahokoupil (ed.) The

- Outsourcing Challenge. Organizing workers across fragmented production networks, European Trade Union Institute (ETUI), Brussels ISBN: 978-2-87452-366-3
- 2014 Marchegiani, L; Giustiniano, L, Brunetta, F. (2014) "Il ruolo delle istituzioni nella teoria organizzativa" in Boccardelli, P. & Brunetta F. Istituzioni, Mercati e Imprese, pp. 97-110, McGraw-Hill Education: Milano. ISBN 978-88-386-7467-9
- 2014 Giustiniano, L., Marchegiani, L., Peruffo, E., & Pirolo, L. Understanding Outsourcing of Information Systems. In T. Tsiakis, T. Kargidis, & P. Katsaros (Eds.) Approaches and Processes for Managing the Economics of Information Systems (pp. 199-220). Hershey, PA: Business Science Reference. ISBN: 9781466649835 doi:10.4018/978-1-4666-4983-5.ch012.
- 2009 Boccardelli, P., Marcati, A., Marchegiani, L. "Marketing" in Fontana, F., Caroli, M. Economia e Gestione delle Imprese, McGraw-Hill, Milano, pp. 253-322., ISBN 9788838666070.
- 2008 Marchegiani L., Vicentini, F. "Innovation, internationalization, and ICTs: mediation effects of technology on firms' processes of growth" in The Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies, Springer, ISBN 978-3-7908-2009-6.
- 2008 Marchegiani L., Strategia di internazionalizzazione e strategia innovativa dell'impresa in Caroli M.G. Economia e gestione delle imprese internazionali, McGraw Hill, ISBN 9788838664748, pp. 335-367.
- 2007 Marchegiani, L. "Casale del Giglio: potenzialità di un nuovo mondo" in Caroli, M. G. (a cura di) Il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Un'indagine empirica sulle aziende del Lazio, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8401-7.
- 2007 Marchegiani, L. "ELCO Group S.p.A: sviluppare le condizioni per la competizione internazionale" in Caroli, M. G. (a cura di) il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Un'indagine empirica sulle aziende del Lazio, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8401-7.
- 2007 Marchegiani, L. "SHAP: la ricerca internazionalizzata" in Caroli, M. G. (a cura di) il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Un'indagine empirica sulle aziende del Lazio, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8401-7.
- 2007 Marchegiani, L. "Francia Latticini: lo sfruttamento dell'effetto made-in nel settore caseario" in Caroli, M. G. (a cura di) il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Un'indagine empirica sulle aziende del Lazio, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8401-7.
- 2007 Marchegiani, L. "MISA SUD: innovazione di qualità per la competizione internazionale" in Caroli, M. G. (a cura di) il processo di internazionalizzazione delle piccole imprese. Un'indagine empirica sulle aziende del Lazio, FrancoAngeli, ISBN 978-88-464-8401-7.
- 2005 Marchegiani L., "Organizzare per innovare: open network o alleanze strategiche?" in Bodega D. (ed.) Organizzare a Misura d'Uomo, McGraw Hill, Milano, ISBN 9788838662683.
- 2005 Marchegiani L., Peruffo E., Descrizione della filiera aerospaziale e dei principali business model, in L'analisi della filiera aerospaziale: attori, struttura e dinamiche di sviluppo estero. Osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio. Unioncamere Lazio ISBN 88-89528-04-4.
- 2005 Marchegiani L., Soldo C., I Processi di internazionalizzazione delle imprese aerospaziali, in L'analisi della filiera aerospaziale: attori, struttura e dinamiche di sviluppo estero. Osservatorio sull'internazionalizzazione del Lazio. Unioncamere Lazio ISBN 88-89528-04-4.

	<p>2005 Giustiniano L., Marchegiani L., "Allineamento strategico e sviluppo dei Sistemi Informativi" in Lo sviluppo dei sistemi informativi nelle organizzazioni. Teoria e Casi, Franco Angeli, ISBN 9788846461889.</p> <p>2004 Damsgaard J., Marchegiani L., "Like Rome, a mobile network operator's empire was not built in a day", in Janssen M., Sol H.G. and Wagenaar R.W. (eds.) ICEC04: Towards a new service landscape, ACM Pub. ISBN 1581139306.</p> <p>2004 Marchegiani L., "La struttura dell'offerta del sistema moda Italiano" in Fontana F., Caroli M.G. (eds), Il settore tessile-abbigliamento in Italia, RIREA, Roma, ISBN 88-85333-49-4.</p> <p>2004 Marchegiani L., "I distretti tessili" in Fontana F., Caroli M.G. (Eds), Il settore tessile-abbigliamento in Italia, RIREA, Roma, ISBN 88-85333-49-4.</p> <p>2003 Marcati A., Marchegiani L., Montaguti E., Innovazione e marketing: la gestione dell'introduzione delle innovazioni nel mercato, in Fontana F., Caroli M.G., Economia e gestione delle imprese, McGrawHill, ISBN 88-386-6057-3.</p> <p>2003 Marcati A., Marchegiani L., La gestione del rapporto con il mercato, in Fontana F., Caroli M.G., Economia e gestione delle imprese, McGrawHill, ISBN 88-386-6057-3.</p>
Libri	<p>2021 Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Schiuma, G. (Eds.). Cultural Initiatives for Sustainable Development: Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector. Contributions to Management Science, Springer.</p> <p>2021 Marchegiani L. Digital Transformation and Knowledge Management. Routledge-Giappichelli Studies in Business and Management, ISBN 9788892189034</p> <p>2013 Marchegiani L. (Ed.) Proceedings of the International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management. Societies, Institutions, and Networks. ROMA: Aracne, ISBN: 978-88-548-6430-6.</p> <p>2012 Marchegiani L. Information, Knowledge, Attention: ICTs and innovative organizations. Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing, ISBN: 978-3-659-11688-9.</p> <p>2007 Marchegiani, L. Innovazione e Internazionalizzazione: tendenze e legami nel processo di crescita dell'impresa. Unioncamere Lazio, ISBN 88-89528-07-9.</p>
Atti di Conferenze	<p>2021 Demartini P., Marchegiani L., Marchiori M., Ceschel F. The Rhetoric of Participation in the Governance of Culture: The Case of European Capitals of Culture. EURAM 2021 (European Academy of Management) Conference. 16-18/06/2021 ISSN 2466-7498 and ISBN: 978-2-9602195-3-1</p> <p>2020 Marchegiani L., Mecenate, ma chi era costui? Micromecenatismo e crowdfunding per la valorizzazione del patrimonio culturale, in: Rossini V. (a cura di), Lavoro ed economia dei beni culturali - Occupazione e finanza per la tutela e conservazione del Patrimonio storico - Estratto degli Atti del Convegno del 21 settembre 2017 - Architetti Roma Edizioni, Roma, 2020, pp.62/66</p> <p>2019 Bolici F., Acciarini C., Marchegiani L., Pirolo L. "Blockchain acceptance and adoption in the tourism industry" 22nd International Conference Excellence in Services, Perrotis College Thessaloniki (Greece) 29-30 August 2019, ISBN 9788890432798.</p> <p>2019 Demartini P., Marchegiani L., Marchiori M., Biondi L. "Citizen Participation: a buzz word to evaluate the European Capital of Culture?" 14th IFKAD - International Forum on Knowledge Asset Dynamics "Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italia, 4-8 giugno 2019.</p> <p>2018 Marchegiani L.; Nasta L.; Pirolo L. Old Wisdom, New Skills: Resistance to Change and Technology Adoption in Cultural Heritage (Best Paper Nominee) In: Proceedings of Euram 2018 Conference Research in Action, European Academy of Management, University of Iceland - Reykjavík (Iceland), 19-22 June 2018, ISBN 9782960219500</p>

- 2018 Pasquale De Muro, Lucia Marchegiani, Carlo Alberto Pratesi, Grazia Sgarra "What goes around comes around. Evidences from the first call for private engagement in the international development cooperation in Italy" paper presented at the ICSB Global Conference SOCIAL INNOVATION AND HUMANE ENTREPRENEURSHIP, Salerno October 4-5, 2018. Best Paper Award
- 2018 Marchegiani, L., Pileggi, L. Birds of a Feather Flock Together: Can Knowledge Management and Communities Prevent Organizational Silos? In: Proceedings of Euram 2018 Conference Research in Action, European Academy of Management, University of Iceland - Reykjavík (Iceland), 19-22 June 2018, ISBN 9782960219500
- 2018 Demartini P.; Marchiori M.; Marchegiani L. "Citizen Engagement as a Criterion to Select the European Capital of Culture: a Critical Appraisal" In: IFKAD Proceedings 2018, Delft, Netherlands, 4-6 July 2018. IKAM - Centro Studi Ricerche, ISBN: 9788896687116
- 2018 Biondi L., Demartini P., Marchegiani L., Marchiori M., Piber M. (2018). The Outreach of Participatory Cultural Initiatives: the Importance of Creating and Exchanging Knowledge. In: Societal Impact of Knowledge and Design. p. 503-518, IKAM - Centro Studi Ricerche, ISBN: 9788896687116, Delft, Netherlands, 4-6 July 2018
- 2018 Lucia Biondi, Martin Piber, Paola Demartini, Lucia Marchegiani, Michela Marchiori (2018). Understanding participatory cultural initiatives: mapping value creation, outcome, impact and legitimacy. In: Proceedings of EURAM 2018 conference. ISBN: 9782960219500, University of Iceland - Reykjavík (Iceland), 19-22 June 2018
- 2017 Piber M., Biondi, L., Demartini, P., Marchegiani L., Marchiori, M., "Pursuing civic engagement through Participatory Cultural Initiatives: mapping value creation, outcome, performance and legitimacy" in Spender J.C., Schiuma G., Gavrilova T. (eds.) "Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation" Proceedings of the IFKAD Conference, June 7-9 Saint Petersburg, Russia, ISBN: 9788896687109, pp. 731-748.
- 2017 Marchegiani L., Nasta L., Pirolo L. "Facing the technological change: an analysis of the role of touristic guides" in Spender J.C., Schiuma G., Gavrilova T. (eds.) "Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation" Proceedings of the IFKAD Conference, June 7-9 Saint Petersburg, Russia, ISBN: 9788896687109, pp. 1454-1466.
- 2016 Marchegiani L., Marchiori M., Nosi C. "Involve me, I'll understand: The importance of reasonable accommodation and communication in the employment of people with intellectual disabilities in hotels" in Dahlgaard-Park, S.M. and Dahlgaard, J.J. (Eds.) "Building a culture for Quality, Innovation and Sustainability" Proceedings of the 19th QMOD-ICQSS International Conference on Quality and Service Sciences, Rome (I) 21-23 September 2016, ISBN 978-91-7623-086-2.
- 2016 Marchegiani L., Rossi B. Cultural business ecosystems as drivers of development and sustainability in the creative industries, paper presented at the 32nd EGOS Colloquium Organizing in the Shadow of Power, July 7-9, 2016, Naples, Italy.
- 2015 Marchegiani, L. "Engaging with the crowd: the potential impact of crowdfunding on cultural heritage valorization" In Proceedings of the IFKAD 2015 - International Forum on Knowledge Asset Dynamics 10th edition on the theme of Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots, Bari 10-12 June 2015 ISBN: 978-88-96687-07-9.
- 2015 Marchegiani L, Mozziconi F (2015). Many hands make light work: the impact of cognitive, behavioral, and technological issues on team performance. In Proceedings of the WOA2015. BACK TO BASICS: SEARCHING FOR NEW FORMS OF ORGANIZING. Padova, 20-21 Maggio 2015. Best paper per la Track Processes

- 2014 Marchegiani, Lucia and Giustiniano, Luca, "The Matrix: Techno-Human Actors and Special Effects as a Vehicle for IS Research Dissemination" in Mola, L., Carugati, A., Kokkinaki, A., Pouloudi, N., (Eds) (2014) Proceedings of the 8th Mediterranean Conference on Information Systems, Verona, Italy, September 03-05. CD-ROM. ISBN: 978-88-6787-273-2.
<http://aisel.aisnet.org/mcis2014/49>
- 2014 Marchegiani L., Rossi G. Socio-construction of technology and change in the cultural heritage sector: touristic guides perceptions and expectations on innovative technologies. XI Conference of the Italian Chapter of AIS "Digital Innovation and Inclusive Knowledge in Times of Change", 21-22 Novembre 2014 - Genova.
- 2014 Marchegiani L., Battisti E., Setting rules for the unruly web: organizational behaviour in the context of crowdfunding regulation presented at the 4th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) Workshop "Rules, Regulations and Materiality in Management and Organization Studies" 26-27 June 2014 Roma (LUISS), Italy
- 2014 Di Pietro L., Guglielmetti Mugion R., Marchegiani L., Renzi M.F., Toni M., Ars Artis Gratia No More: Proposal of An Integrated Cultural Heritage Management Model for Social and Economic Sustainability, presented at EURAM 2014 "Waves And Winds Of Strategic Leadership For Sustainable Competitiveness" ISBN No: 978-84-697-0377-9.
- 2013 Arcese G., Lucchetti MC, Marchegiani L. "Riding the Technology Frontier or Lagging Just Behind: an Explorative Study on the Adoption of Technological Innovations in Cultural Organizations" in Marchegiani L. (ed.) Proceedings of the International Conference on Sustainable Cultural Heritage Management. Societies, Institutions, and Networks. ROMA: Aracne, ISBN: 978-88-548-6430-6.
- 2013 Marchegiani, L., & Rizzolli, M. "Virtual bridges and real business: The role of public actors in bridging online business social networks", paper presented at the 29th EGOS Colloquium Bridging Continents, Cultures and Worldviews, Montreal (CA) July 3-6.
- 2013 Marchegiani, L., Giustiniano, L., Pirolo, L., Peruffo E. "Old fashioned Outsourcing of Information Systems, and yet it moves!" In: XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale – WOA, XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale – WOA - Roma, 30-31 May 2013 ISBN 978-88-6787-055-4.
- 2013 Marchegiani, L., Marchiori, M., Patta, D. "What do we researchers write about when we write about organization?" In: XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale – WOA, XIV Workshop dei Docenti e dei Ricercatori di Organizzazione Aziendale – WOA - Roma, 30-31 May 2013 ISBN 978-88-6787-055-4.
- 2013 Guidi, M.R., Marchegiani, L., Reggiani T., Rizzolli, M. "Errors in group performance evaluation and individual effort provision: an experimental investigation." in Proceedings of the 15th IAMB Conference", Lisbon, Portugal, April ISSN 1949-9108.
- 2013 Giustiniano, L., Marchegiani, L., Brunetta, F. "Caring more by doing less: An enquiry about the impact of outsourcing on patient care." In: Growing in shrinking markets, Growing in shrinking markets - Tignes, France, 4-8 February 2013.
- 2012 Guidi, MR; Marchegiani, L.; Reggiani T.; Rizzolli, M. "Group Performance Appraisal Errors and Individual Motivation", paper presented at the Annual Workshop degli Studiosi di Organizzazione Aziendale (WOA), Verona (Italy) 28-29 May ISBN 978-8-861-29871-2.

- 2011 Marchegiani, L.; Reggiani T.; Rizzolli, M. "Mean or Indulgent? Reward Systems, Evaluation Errors And Motivation", paper presented at the 3rd European Reward Management Conference (RMC 2011) "Reward Management In Turbulent Times" EIASM, BRUSSELS, BELGIUM, DECEMBER 1-2. Paper selected for publication.
- 2011 Marchegiani, L., Reggiani T., Rizzolli, M. "Effort Provision and Performance Evaluation Errors", paper presented at the Annual International Meeting of the Economic Science Association, Chicago, IL, USA July 7-10.
- 2011 Marchegiani, L., Reggiani T., Rizzolli, M. "Evaluation Errors and Incentives: An Experimental Assessment of Individual Motivation", in S. Albertini, M. Bergami, A. D'Atri, M. De Marco, P. De Vita, M. Ferrara, C. Rossignoli e S. Salvemini (eds) "Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi" XII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale Conference Proceedings, EnzoAlbano editore, ISBN 978-88-89677-76-6.
- 2011 Marchegiani, L.; Galano, L. "Doing business with social networks: which contribution by the public actor?" VIII Conference of the Italian Chapter of AIS Information Systems: a crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering, Roma (Italy), Oct. 7-8, ISBN 978-88-6105-063-1.
- 2011 Marchegiani, L.; "Online business social networks as collaborative loci for innovation" conference proceedings 11th European Academy of Management Meeting Management Culture in the 21st Century, June 1st-4th Tallin (Estonia), ISBN/ISSN 978-9985-9824-7-1.
- 2011 Marchegiani, L., Reggiani, T., Rizzolli, M. "Reward Systems, Evaluation Errors And Motivation In The Principal-Agent Model", conference proceedings 11th European Academy of Management Meeting Management Culture in the 21st Century, June 1st-4th Tallin (Estonia), ISBN/ISSN 978-9985-9824-7-1.
- 2010 Marchegiani, L.; Giustiniano, L.; Peruffo, L.; Pirolo, L., "Impact of National Corporate Governance Systems on Outsourcing Decisions: A Cross-Country Analysis", paper presented at the XXV Annual Conference of the Strategic Management Society.
- 2010 Marchegiani, L., Brunetta, F., Vicentini, F., "Tackling uncertainty through information sharing: an evidence from a digital business social network", Proceedings of SunBelt XXX, 2010 29/06-04/07, Riva del Garda, Italy. International Network for Social Network Analysis, p. 303-311.
- 2010 Marchegiani, L., Marchiori, M. "Information Technology and Business Process Outsourcing: impact of organizational change on value creation" Conference Proceedings itAIS Information Technology and Innovation Trends in Organizations ISBN: 978-88-6105-124-9.
- 2009 Marchegiani L., "From Digital Business Ecosystems to Business Social Network: does networking enhance business?" Paper presented at the 3rd Conference on «Management & Social networks», Annecy (FR), November 6.
- 2009 Marchegiani L., Peruffo E., Pirolo L., "Facing revenues uncertainties in public industries: the design of business models for satellite services", paper presented to the XXIV Annual Conference of the Strategic Management Society, 12th-15th October, 2009, Washington D.C., USA.
- 2009 Marchegiani L., "It's the social network, baby: opportunities and threats for organizations involved in business social networks", Conference Proceedings ItAIS, Interconnected World: Exploring the connection between organizations and technology Costa Smeralda (Italy), October 2-3, ISBN: 978-88-6105-060-0.
- 2007 Marchegiani L., Peruffo E., Pirolo L., "Systemic Approach to the Internationalization of Firms: the Role of Knowledge, Innovation, and Social Capital" in proceedings of the Annual Conference of the Strategic Management

Society, 13-17 October, San Diego (CA) USA.

- 2007 Marchegiani L., Vicentini, F. "Innovation, internationalization, and ICTs: mediation effects of technology on firms' processes of growth" presented at the IV Conference of the Italian Chapter of AIS "The Interdisciplinary Aspects of Information Systems Studies" Isola di San Servolo - Venice - Italy, October 3 - 4, 2007.
- 2006 Marchegiani, L.; , "The two-sided coin of innovative mobile telecommunication market". ICMB '06. International Conference on Mobile Business, vol., no., pp.38, 26-27 June 2006; doi: 10.1109/ICMB.2006.45.
- 2006 Marchegiani L., Troisi T., L'Open Source fra valori e business: dinamiche organizzative e asset complementari. Paper presented to the VII Workshop dei docenti e dei ricercatori di Organizzazione aziendale "Organizzazione, regolazione e competitività" -Università degli Studi di Salerno, Fisciano - 2/3 febbraio 2006.
- 2005 Marchegiani L., Troisi T., "OSS re-evolution: competition dynamics in a cooperative world" Proceedings of the annual meeting AICA, "Comunità virtuale dalla ricerca all'impresa, dalla formazione al cittadino", vol. 2 (pp. 750-757) - Università degli Studi di Udine, 5-7 ottobre 2005.
- 2005 Marchegiani L., Pirolo L., Troisi T. "The Knowledge Sharing Company: Innovation Spurs when Social Capital Breaks Through Communities of Practice" proceedings of the Annual Conference of the Strategic Management Society, 23-26 October, Orlando (FL).
- 2005 Marchegiani L., Boccardelli P. "Business Models Heterogeneity and Heterogeneous Performances: an Explorative Study of the Italian Telecom Industry" proceedings of the Annual Conference of the Strategic Management Society, 23-26 October, Orlando (FL).
- 2004 Marchegiani L., "Acquiring vs. Developing Complementarities within Business Models: a Dynamic Approach on the Italian Mobile Industry" Paper presented at the 14° Annual Conference of the Strategic Management Society, Puerto Rico, 28/10-3/11 2004.
- 2004 Marchegiani L., Pirolo L., Presutti M., "The impact of Firm's Social Capital on the Process of Innovation. An Italian Cluster Case." Paper presented at the 14° Annual Conference of the Strategic Management Society, Puerto Rico, 28/10-3/11 2004.
- 2004 Marchegiani, L. "Are Innovative Mobile Business Models Including Assets Complementarities?", in Cantoni, F. and Salmela, H. (eds) Proceedings of the Finnish Italian Workshop on Information Systems, FIWIS, TUCS Paper series, ISBN: 952-12-1456-2 Turku.
- 2004 Marchegiani L., Muzzi C., "The diffusion of mobile telephony in Italy: which scenarios for UMTS?" Proceedings of the 27th IRIS Conference Learn IT, Know IT, Move IT, Falkenberg, Sweden August 14-17.
- 2004 Marchegiani L., Pirolo L., "The Proximity Paradox: how localization influences relational exchange and innovation diffusion. Evidences from a cluster level analysis" in Proceedings of the 2nd International Conference An Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, Zagreb (HR), June 17-19, ISBN 953-6025-10-8.
- 2004 Marchegiani L., Presutti M., "Social Capital and Vertical Dyadic Relationships: some empirical inquiries about effectiveness", in Proceedings of the 2nd International Conference an Enterprise Odyssey: Building Competitive Advantage, Zagreb (HR), June 17-19, ISBN 953-6025-10-8.

Working Papers e
altre
pubblicazioni

- 2011 Marchegiani, L.; Reggiani, T.; Rizzolli M. "How Unjust! An Experimental Investigation of Supervisors' Evaluation Errors and Agents' Incentives" Discussion Paper No 6254 IZA Institute for the Study of of Labor <http://ftp.iza.org/dp6254.pdf>
- 2010 Marchegiani, L.; "Business Social Networking: vantaggi e opportunità per le piccole e medie imprese - Il caso Lazio Side", working paper LUISS Business School.
- 2009 Da Empoli S., Fiorini A., Marchegiani L., "L'outsourcing dei servizi innovativi", working paper i-com.
- 2009 Marchegiani L., Peruffo E., Pirolo L., "Mapping "public" business model in the GMES services: stakeholder analysis and organizational structure", Working Paper. LUISS Business School. Università LUISS Guido Carli.
- 2009 Marchegiani L., Peruffo E., Pirolo L., Economic and financial sustainability of GMOSAIC business model. Working Paper. Luiss Business School. Università Luiss Guido Carli.
- 2002 Marcati A., Marchegiani L., Mascia D., Il Mobile Internet in Italia. Evoluzione e sfide strategiche nella telefonia mobile, working paper, Osservatorio Mobile Internet/ LUISS Guido Carli.
- 2003 Marchegiani L., MMS – hype or hope? – in Wireless, May.
- 2003 Boccardelli P., Marchegiani L., La frontiera del Wi-Fi in Bancaforte, anno VIII n.1
- 2002 Boccardelli P., Marchegiani L., Gli SMS: stato dell'arte e prospettive di sviluppo in Wireless, giugno.

Autorizzo il trattamento dei dati personali e professionali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

Roma, 23/05/2022

In fede
Lucia Marchegiani



(MODULO B)

Al Direttore di Dipartimento di _____

e p.c. alla Divisione Personale Docente
Area del Personale

L O R O S E D I

RICHIESTA AUTORIZZAZIONE PER INCARICHI DIDATTICI/DI RICERCA PRESSO SOGGETTI ESTERNI

Io sottoscritto Prof.* Lucia Marchegiani C.F.* _____ nata a* Latina (prov. LT) il* _____ 1978 con
qualifica:*

Professore Ordinario X Professore Associato Ricercatore a tempo indeterminato
 in regime di tempo pieno in regime di tempo definito

VISTO il Codice Etico dell'Università degli Studi Roma Tre (C.d.A. 19/07/2011 e S.A. e S.A.21/07/2011);**VISTO** il Regolamento per la chiamata, la mobilità, i compiti didattici, il conferimento di incarichi di insegnamento e di didattica integrativa, il rilascio di autorizzazione per attività esterne dei professori e ricercatori in servizio presso l'Università degli Studi Roma Tre (S.A. 19.03.2013 C.d.A. 26.03.2013);**VISTO** l'art.6 commi 10 e 12 della L.240/2011 e ss.mm.ii.;**VISTO** l'art.53 del D.Lgs.165/2001 e ss.mm.ii.;**CHIEDE DI ESSERE AUTORIZZATO ALLO SVOLGIMENTO DEL SEGUENTE INCARICO**

*Descrizione dell'incarico proposto** Membro della Commissione esaminatrice Concorso pubblico per la copertura di n. 1 posto di qualifica dirigenziale a tempo pieno e indeterminato, di cui al bando prot. 23476/V.1

*Durata presunta** _1 mese*Ente/Soggetto proponente** FNOPI*Natura giuridica:** X pubblico privato*Codice fiscale: (dell'Ente/Soggetto proponente)** 80186470581*Sede: * (indirizzo completo di n.civico)* Via Agostino Depretis, 70 cap 00184*Città*.* Roma (prov. RM)*Referente* Ilenia Granato tel 06 46200101 e_mail federazione@cert.fnopi.it*Indicazione del periodo in cui l'incarico deve essere espletato:** dal 22/09/2022 al 30/10/2022*Compenso lordo:** previsto X presunto € 500 gratuito**DICHIARA CHE L'INCARICO RIENTRA IN UNA DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE**

- Funzioni didattiche e di ricerca presso enti pubblici e privati senza finalità di lucro
- Partecipazione ad organi di direzione e/o attività di gestione dei Centri di Competenza dell'Università
- Attività di docenza e/o formazione, al di fuori dei compiti istituzionali, anche per la parte relativa alla progettazione, organizzazione ed esecuzione di corsi, seminari, cicli di conferenze, predisposizione del materiale didattico
- Partecipazione ad organi di consulenza tecnico scientifica dello Stato, degli Enti pubblici e Territoriali

- Svolgimento di attività scientifiche espletate al di fuori dei compiti istituzionali

- Partecipazione a progetti di formazione e tirocini ivi comprese ogni altra attività connessa alla didattica non rientranti nei compiti istituzionali
- Partecipazione a corsi di aggiornamento professionale e di istruzione permanente e ricorrente, purchè non costituiscano esercizio professionale
- Attività comunque svolte, per conto di amministrazioni dello Stato, enti pubblici e organismi a prevalente partecipazione statale purchè prestate in quanto esperti nel proprio campo disciplinare e compatibilmente con l'assolvimento dei propri compiti istituzionali
- Attività non occasionali e/o durevoli di consulenza finalizzate al supporto tecnico scientifico di studi e ricerche, di pareri tecnici e scientifici di qualsiasi natura, di assistenza, di coordinamento e supervisione di studi e ricerche
- Attività didattiche svolte in concorso con enti pubblici purchè costituiscano esercizio professionale

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

Che lo svolgimento dell'incarico, con carattere saltuario ed occasionale:*

- X non arrecherà pregiudizio all'espletamento dell'attività istituzionale
- X non arrecherà detrimento alle attività didattiche, scientifiche e gestionali affidategli dall'Università
- X non comporterà un situazione di conflitto di interessi anche potenziale con l'Università degli Studi Roma Tre
- X non comporterà esercizio di attività libero professionali
- X non configura esercizio dell'industria e del commercio
- X non configura l'assunzione di incarichi istituzionali e gestionali in organi di governo e di controllo di società di persone o capitali aventi fini di lucro

L'incarico è conferito per dovere d'ufficio* SI X NO

• **In caso di conferimento di incarico da parte di amministrazione pubblica:**

l'incarico è conferito in applicazione di una specifica norma di legge* SI NO

se si, indicare la normativa di legge di applicazione dell'incarico _____

indicare le ragioni del conferimento* _____

indicare i criteri di scelta utilizzati dall'amministrazione conferente* _____

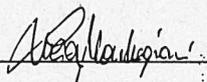
• **In caso di conferimento di incarico da parte di enti pubblici economici o privati:**

eventuali legami dell'ente p.e. o privato con l'Università degli Studi Roma Tre* _____

Il/La sottoscritto/a nel rispetto dell'art. 3, comma 44 della Legge 24 dicembre 2007, n. 244 dichiara che il proprio trattamento economico onnicomprensivo non supererà quello del primo Presidente della Corte di Cassazione.

Roma,* 07/09/2022

FIRMA DEL RICHIEDENTE*



*Le informazioni contrassegnate dall'asterisco devono essere obbligatoriamente indicate.

(PARTE RISERVATA AL DIPARTIMENTO DI APPARTENENZA)

AUTORIZZAZIONE

Il sottoscritto Prof. Marco Tutino

In qualità di Direttore del Dipartimento di Economia Aziendale

Vista l'istanza per l'autorizzazione allo svolgimento dell'incarico di cui sopra:

(inserire gli estremi/oggetto della richiesta dell'incarico)

membro della commissione esaminatrice concorso pubblico per la copertura di 1 posto di qualifica dirigenziale a tempo pieno e indeterminato presso FNOPI

presentata dalla Prof.ssa **Lucia Marchegiani**

Valutata l'assenza di incompatibilità di diritto e di fatto con le attività oggetto dell'incarico per cui si richiede l'autorizzazione rispetto all'espletamento delle attività istituzionali del docente e non sussistendo situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi con le attività di istituto svolte dal citato dipendente

Accertata la non sussistenza di esigenze organizzative tali da impedire l'autorizzazione richiesta, tenuto conto delle esigenze del servizio e dell'impegno richiesto per l'incarico conferito

CONCEDE IL NULLA OSTA

(indicare la motivazione dell'accoglimento della richiesta del dipendente)

CdD 13.09.2022

Roma, 14/09/2022

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Marco Tutino

NOTA:

La richiesta così come formulata, unitamente alla presente autorizzazione viene rilasciata sia al Dipendente richiedente nonché è inviata alla Divisione Personale Docente e Ricercatore dell'Area del Personale per l'invio entro 15 giorni dalla data della presente al Dipartimento della Funzione Pubblica per gli adempimenti di legge previsti dalla normativa vigente in tema di autorizzazioni e anagrafe delle prestazioni.

Consiglio di Dipartimento n. 8/2022
Verbale della Seduta del 13 settembre 2022
Estratto del verbale

Il giorno martedì 13 settembre 2022, alle ore 12:00, è convocato telematicamente il Consiglio del Dipartimento di Economia Aziendale in seduta ordinaria, come da convocazione del 7 settembre 2022. In base al *Regolamento di Ateneo per lo svolgimento delle adunanze telematiche degli organi collegiali*, il Consiglio telematico è stato convocato tramite piattaforma Microsoft Teams per discutere il seguente

ORDINE DEL GIORNO

1. Comunicazioni
2. Approvazione verbale seduta precedente
3. Programmazione assunzionale
4. Didattica
5. Ricerca
6. Scuola ESA
7. Terza missione
8. Internazionalizzazione
9. Sistema qualità
10. Provvedimenti docenti e assegnisti di ricerca
11. Accordi, Contratti e Convenzioni
12. Incarichi di prestazione e borse di studio;
13. Varie ed eventuali

Sono presenti:

i professori di I fascia: E.Bellisario, M.Caratelli, P.Carbone, M.Cenci, P.Demartini, G.Di Cecco, F.G.Grandis, M.C.Lucchetti, M.Marchiori, G.Marini, M.Paoloni, A.Pezzi, C.A.Pratesi, D.A.Previati, S.Pucci, M.Rabitti, M.Tutino;

i professori di II fascia: S.Arduini, L.Biondi, A.Carleo, M.Celli, F.Cesarone, R.M.M.D'Errico, A.Dello Strologo, A.Gheno, L.Lampariello, F.Manni, L.Marchegiani, G.Mattia, E.Menicucci, O.Ricci, D.Spagnuolo, G.Stemperini;

i ricercatori: A.Acampora, G.Biferali, M.Carboni, M.Ciaburri, V.Cillo, C.Columbano, A.Congedo, M.Corradini, F.Faggioni, A.L.Martire, R.Merli, L.Principato, S.Sandulli, F.S.Stentella Lopes;

il personale tecnico-amministrativo: P.Campetella, F.Fanchiotti, M.L.Nuccilli, V.Onali, C.Palozzi;

gli studenti: E.Demerji, C.Malvani, F.Santoleri, A.Sapia.

Sono assenti giustificati:

i professori di I fascia: C.D.Mottura, M.F.Renzi;

i professori di II fascia: R.Guglielmetti Mugion, C.Regoliosi;

i ricercatori: L.Di Pietro, K.Lelo, G.Mattei;

il personale tecnico-amministrativo: C.Mizzoni, L.Tuzza;

gli studenti: L.Bruschini.

Sono assenti:

i professori di I fascia: F.Bassan, F.Fiordelisi, T.Onesti, P.Valensise;

i professori di II fascia: O.Martucci;

i ricercatori: V.Pieri;

gli studenti: U.Barlozzini, S.Ciaffi.

È presente il Segretario per la Ricerca, dott.ssa Francesca Ciccioni.

Presiede la seduta il Direttore, prof. Marco Tutino, ed esercita le funzioni di Segretario il Segretario Amministrativo, dott.ssa Loredana Donfrancesco. Alle ore 12:05, constatata la validità dell'assemblea, il prof. M.Tutino dichiara aperta la seduta.

...OMISSIS...

10) Provvedimenti docenti e assegnisti di ricerca

[...]

Viene presentata l'autorizzazione per incarichi presso soggetti esterni (mod.B) della Prof.ssa L.Marchegiani, quale membro della commissione esaminatrice del concorso pubblico per la copertura di n. 1 posto di qualifica dirigenziale a tempo pieno e indeterminato, di cui al bando prot. 23476/V.1, presso FNOPI (Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche) dal 22 settembre 2022 al 30 ottobre 2022, per un compenso presunto di 500,00 euro. Il Consiglio approva all'unanimità.

[...]

...OMISSIS...

Il Segretario Verbalizzante
Dott.ssa Loredana Donfrancesco

Il Direttore
Prof. Marco Tutino