

INFERMIERE³

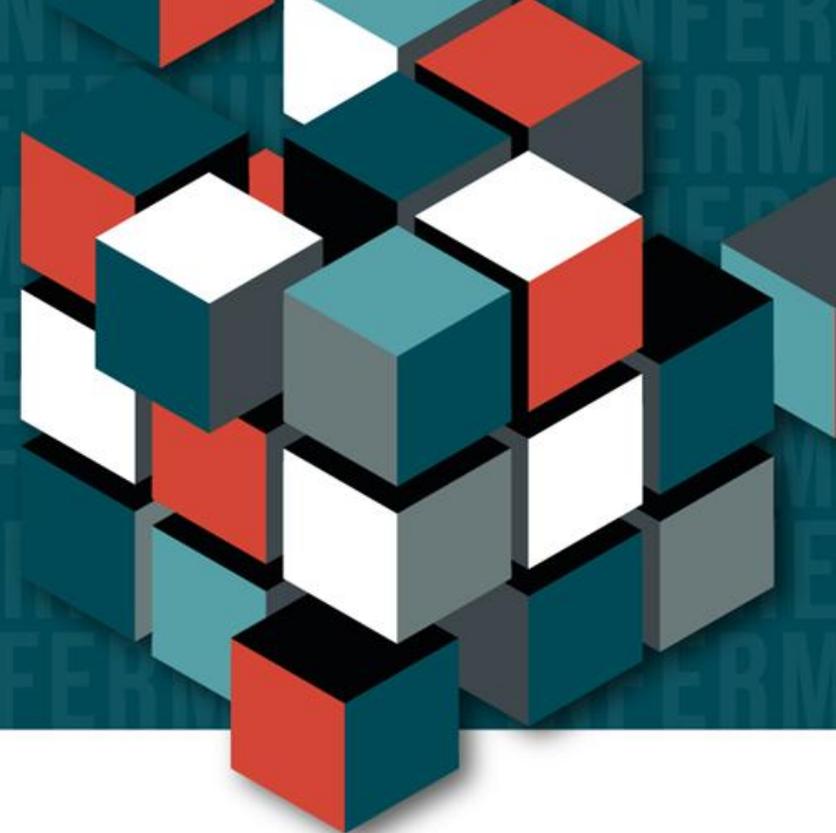
Innovazione, Sfide e Soluzioni

La giusta combinazione per governare la complessità

20-22 MARZO 2025 - PALACONGRESSI DI RIMINI

TERZO CONGRESSO NAZIONALE

Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche



**Il tirocinio del Corso di Laurea in
Infermieristica come presentato
sui Social Media: un'analisi
strutturata dei video sulla
piattaforma Tik Tok**

Mauro Parozzi, Università di Parma

*Fabiana Mongelli, IRCCS Ca'Granda Ospedale
Maggiore Policlinico*

Paolo Ferrara, ASST Santi Paolo e Carlo, Milano

Antonio Bonacaro, Università di Parma

Fabio Mozzarelli, Università di Parma

Stefano Terzoni, Università degli studi di Milano

Premessa e obiettivo

L'utilizzo dei social media è pratica quotidiana per un numero considerevole di infermieri e studenti di infermieristica. Al di là di un sano e lecito utilizzo privato dove il professionista o lo studente non si identificano come tali, l'utilizzo che ne viene fatto in qualità di professionisti non riguarda solo fenomeni di sana divulgazione o di intrattenimento (il fenomeno dei «*Dancing Nurses*» è stato ampiamente studiato in letteratura) ma ha preso più volte delle sfumature ai limiti del lecito: in questo senso, **la stampa internazionale ha riportato diversi casi di abusi** in tutto il mondo che devono porre l'attenzione non tanto a possibili divieti quanto alla **necessità di un'educazione capillare** al corretto utilizzo di questi potenti strumenti di comunicazione a partire dagli anni di formazione universitaria, al fine di formare professionisti già consapevoli e attenti.

A livello Italiano, gli approfondimenti riguardanti l'uso di queste piattaforme digitali da parte degli studenti di infermieristica rimangono limitati; **questo studio, pertanto ha voluto valutare come gli studenti di infermieristica presentassero le attività di tirocinio su una delle piattaforme Social più utilizzate: TIK TOK.**



Metodi

Nel mese di **Settembre 2024** è stata effettuata una ricerca strutturata (con metodologia *in fase di pubblicazione*) sulla piattaforma TikTok prendendo in considerazione i risultati maggiormente indicizzati:

- tirocinioinfermieri (1430 risultati)
- tirocinioinfermieristica (840 risultati)

Di N.**2320** video riscontrati nella ricerca, **sono stati inclusi 175 video** nell'analisi dei contenuti; quest'ultima è stata svolta (1) *catalogando i video in categorie definite* preventivamente, (2) attraverso *statistiche descrittive*, (3) attraverso un *quality assessment* con **due differenti scale validate** e, infine, (4) attraverso la valutazione della *liceità dei contenuti*. La relazione fra le variabili considerate è stata studiata attraverso una *matrice di correlazione*.



Risultati

I contenuti sono stati catalogati come video di “**Intrattenimento**” per 146 volte, video “Informativi” per 33 volte, video “Educativi” per 13 volte. Il **numero totale di visualizzazioni**, al momento della raccolta dati, era di **2.781.487** visualizzazioni; la **qualità dei video** pubblicati è risultata tendenzialmente **bassa**.

La matrice di correlazione ha riscontrato numerose *associazioni statisticamente significative, in linea con le moderne teorie della comunicazione* e con studi simili, svolti precedentemente in ambito sanitario.

Ad una prima analisi di liceità dei contenuti, **circa il 30% dei video ha presentato possibili violazioni sul piano deontologico e circa il 17% ha presentato possibili violazioni in ambito legale**, fra cui: foto o video di pazienti, etichette sulle provette degli esami con nomi leggibili, pratiche infermieristiche non corrette, foto di reperti anatomici dopo/durante operazioni chirurgiche.

Conclusioni

Una formazione corretta all’uso dei Social Media è, ad oggi, necessaria; stante la diffusione di pratiche di utilizzo di dubbia liceità, sarebbe auspicabile una formazione **centralizzata** su questi aspetti svolta tramite sinergie fra le Università e gli organismi di rappresentanza professionale.

