INFERMIERE 3

Innovazione, Sfide e Soluzioni
*La giusta **combinazione** per governare la **complessità***

20-22 MARZO 2025 - PALACONGRESSI DI RIMINI

TERZO CONGRESSO NAZIONALE
Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche

FNOPI

L'infermiere creator sui social media: opportunità e pericoli

Autori e affiliazioni

Carola Zocco[1], Federico Ferro[1,2]

[1]Università degli Studi di Roma Sapienza, Roma
[2]Policlinico Umberto I, Roma

Introduzione

L’innovazione digitale sta trasformando la comunicazione sanitaria, con i Social Media (SM) che diventano strumenti chiave per la promozione della salute[1]. I SM consentono agli infermieri di educare il pubblico, valorizzare la professione e contrastare stereotipi, ma sollevano anche preoccupazioni relative a privacy, disinformazione e responsabilità professionale[2,3].

[1] Cheston C.C., Flickinger T.E., Chisolm M.S., (2013). Social Media Use in Medical Education a Systematic Review. Academic Medicine: 88 (6), 893-901.
[2] Casella E., Mills J., Usher K., (2014). Social media and nursing practice: Changing the balance between the social and technical aspects of work. Collegian, 21 (2), 121-126.
[3] FNOPI, (2018). Stop all’uso improprio dei social. Ecco il pronunciamento del Consiglio Nazionale. Disponibile su: https://www.fnopi.it/2018/10/15/fnopi-stop-alluso-improprio-dei-social-ecco-il-pronunciamento-del-consiglio-nazionale/

Obiettivi

Questo studio esplora la percezione degli infermieri attivi come creator sui social media rispetto al loro ruolo digitale.
L'obiettivo è analizzare come essi utilizzano queste piattaforme per informare, intrattenere e sensibilizzare, affrontando le sfide etiche e professionali connesse alla loro esposizione pubblica.

Materiali e Metodi

Lo studio qualitativo si è basato su interviste semi-strutturate con 4 infermieri italiani, attivi su Instagram e TikTok, con oltre 20.000 follower (campionamento propositivo).
È stata condotta un'analisi tematica per identificare temi e sottotemi.
Lo studio è stato approvato dal comitato etico territoriale.

Risultati

L’analisi ha identificato sei temi principali:

Supporto istituzionale

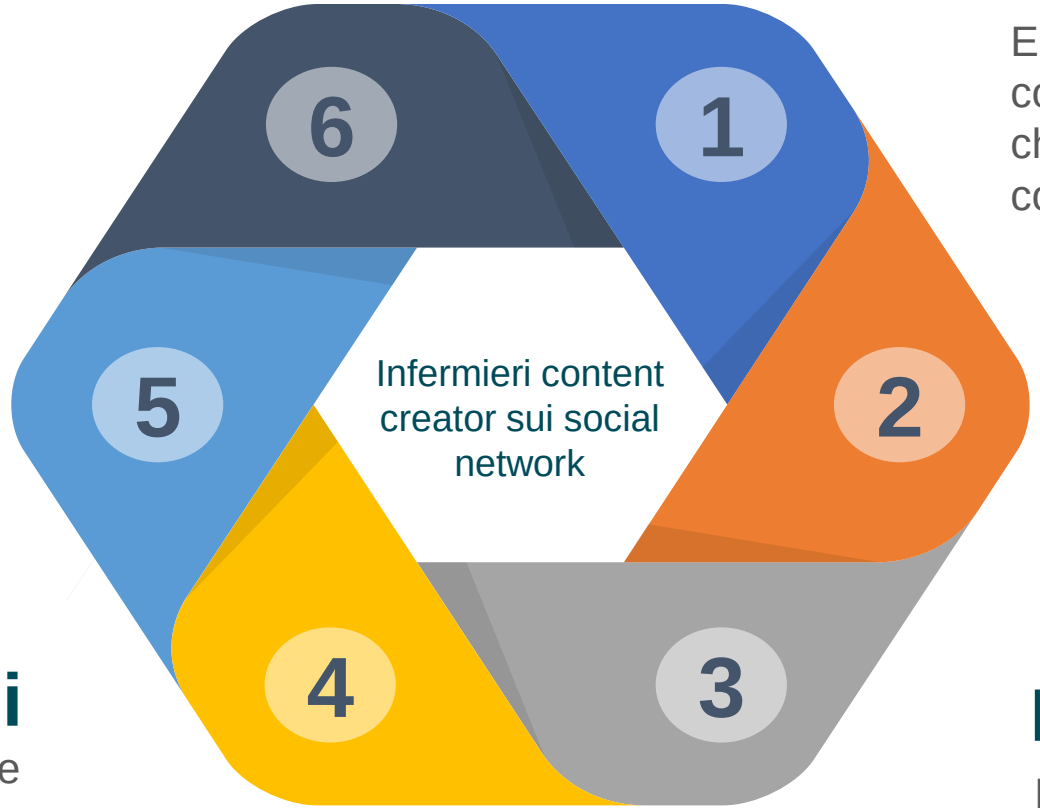
Necessità di maggiore collaborazione con le aziende sanitarie.

Prevenzione

Contenuti educativi sulla prevenzione, ma limitati da risorse e tempo.

Rischi

Privacy, critiche pubbliche e disinformazione, accentuate dalla mancanza di linee guida.



Motivazioni personali

Educare, sensibilizzare, intrattenere e coinvolgere sia il pubblico sanitario che quello non sanitario attraverso contenuti creativi.

Temi e tono di divulgazione

Promuovere la professione e fornire informazioni sanitarie usando toni ironici o seri.

Benefici

Maggiore visibilità, networking e diffusione di informazioni scientifiche

Conclusioni

I SM si sono confermati essere strumenti innovativi, ma necessitano di regolamentazione e supporto per ottimizzare i benefici e ridurre i rischi.

SCARICA L'E-POSTER!