

INFERMIERE³

Innovazione, Sfide e Soluzioni
La giusta combinazione per governare la complessità

20-22 MARZO 2025 - PALACONGRESSI DI RIMINI

TERZO CONGRESSO NAZIONALE

Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche



Autori e affiliazioni

*Simona Tufoni Inf.tutor e docente a contratto
Cdl Infermieristica Univpm*

Francesca Sandroni Infermiera

Isabella Baglioni Direttrice Cdm S.

Infermieristiche e docente a contratto Univpm

*Fabio Sarzana Inf.tutor e docente a contratto
Cdl Infermieristica Univpm*

***Promuovere la salute
con i social media:
una revisione della
letteratura***

Introduzione

Il crescente fenomeno della digitalizzazione ha posto le basi per un rivoluzionario riorientamento della comunicazione nel settore sanitario. I social media e i social network si affacciano, dunque, al mondo della sanità come potenziali strumenti per modificare il comportamento e aumentare la consapevolezza della popolazione nel promuovere stili di vita sani.



Obiettivo

Nasce da qui la necessità di valutare l'introduzione di queste piattaforme social come nuove opportunità per promuovere la salute valutando come i social media e network possano essere uno strumento efficace nella promozione della salute nella lotta al tabagismo e nelle campagne per la cessazione del fumo



Materiali e metodi

è stata condotta una revisione della letteratura attraverso la consultazione di banche dati, *Pubmed* e *Elsevier Scopus*, da novembre 2023 a giugno 2024. Sono stati selezionati studi rispondenti all'obiettivo di ricerca pubblicati negli ultimi cinque anni, con un target di popolazione maggiorenni, senza limitazioni per genere, sesso o provenienza geografica



Risultati

sono stati inclusi 15 articoli con obiettivi eterogenei: fattori associati alla cessazione, reclutamento attraverso i social, sensibilizzazione, astensione dal fumo. Gli interventi per la cessazione del fumo attraverso piattaforme digitali sono risultati efficaci nell'aumentare la partecipazione degli utenti, l'astinenza puntiforme e verificata biochimicamente nel breve termine, nonché di aumentare la diffusione della campagna.



Conclusioni

I risultati evidenziano il potenziale delle piattaforme digitali come strumento per promuovere la salute. Ulteriori ricerche future dovrebbero continuare ad indagare l'efficacia degli interventi digitali nel lungo termine e definire l'integrazione con le campagne tradizionali già esistenti.



Bibliografia

1. Miller CA, Jung Kim S, Schwartz-Bloom RD, Bloom PN, Murphy SK, Fuemmeler BF. Informing women about the risks of exposing babies to tobacco smoke: outreach and education efforts using Facebook "boost posts". *Transl Behav Med.* 2022 May 26;12(5):714-720. doi: 10.1093/tbm/ibab158. PMID: 35532323; PMCID: PMC91542950
2. Cobos-Campos R, Mar J, Apiñaniz A, de Lafuente AS, Parraza N, Aizpuru F, et al. Cost-effectiveness analysis of text messaging to support health advice for smoking cessation. *Cost Eff Resource Allocation.* 2021
3. Vogel EA, Ramo DE, Meacham MC, Prochaska JJ, Delucchi KL, Humfleet GL. The Put It Out Project (POP) Facebook Intervention for Young Sexual and Gender Minority Smokers: Outcomes of a Pilot, Randomized, Controlled Trial. *Nicotine Tob Res.* 2020 Aug 24;22(9):1614-1621. doi:10.1093/ntr/ntz184 PMID: 31562765; PMCID: PMC7443590.
4. Li S, Qu Z, Li Y, Ma X. Efficacy of e-health interventions for smoking cessation management in smokers: a systematic review and meta-analysis. *EClinicalMedicine.* 2024 Jan 5;68:102412. doi: 10.1016/j.eclinm.2023.102412. PMID: 38273889; PMCID: PMC10809126.

