

# INFERMIERE<sup>3</sup>

*Innovazione, Sfide e Soluzioni*  
*La giusta combinazione per governare la complessità*

**20-22 MARZO 2025 - PALACONGRESSI DI RIMINI**

**TERZO CONGRESSO NAZIONALE**

Federazione Nazionale Ordini Professioni Infermieristiche



## **Autori e affiliazioni**

*Simona Tufoni Inf.tutor e docente a contratto  
Cdl Infermieristica Univpm*

*Francesca Sandroni Infermiera*

*Isabella Baglioni Direttrice Cdm S.*

*Infermieristiche e docente a contratto Univpm*

*Fabio Sarzana Inf.tutor e docente a contratto  
Cdl Infermieristica Univpm*

***Promuovere la salute  
con i social media:  
una revisione della  
letteratura***

# Introduzione

Il crescente fenomeno della digitalizzazione ha posto le basi per un rivoluzionario riorientamento della comunicazione nel settore sanitario. I social media e i social network si affacciano, dunque, al mondo della sanità come potenziali strumenti per modificare il comportamento e aumentare la consapevolezza della popolazione nel promuovere stili di vita sani.



# Obiettivo

Nasce da qui la necessità di valutare l'introduzione di queste piattaforme social come nuove opportunità per promuovere la salute valutando come i social media e network possano essere uno strumento efficace nella promozione della salute nella lotta al tabagismo e nelle campagne per la cessazione del fumo



# Materiali e metodi

è stata condotta una revisione della letteratura attraverso la consultazione di banche dati, *Pubmed* e *Elsevier Scopus*, da novembre 2023 a giugno 2024. Sono stati selezionati studi rispondenti all'obiettivo di ricerca pubblicati negli ultimi cinque anni, con un target di popolazione maggiorenni, senza limitazioni per genere, sesso o provenienza geografica



# Risultati

sono stati inclusi 15 articoli con obiettivi eterogenei: fattori associati alla cessazione, reclutamento attraverso i social, sensibilizzazione, astensione dal fumo. Gli interventi per la cessazione del fumo attraverso piattaforme digitali sono risultati efficaci nell'aumentare la partecipazione degli utenti, l'astinenza puntiforme e verificata biochimicamente nel breve termine, nonché di aumentare la diffusione della campagna.



# Conclusioni

I risultati evidenziano il potenziale delle piattaforme digitali come strumento per promuovere la salute. Ulteriori ricerche future dovrebbero continuare ad indagare l'efficacia degli interventi digitali nel lungo termine e definire l'integrazione con le campagne tradizionali già esistenti.



# Bibliografia

1. Miller CA, Jung Kim S, Schwartz-Bloom RD, Bloom PN, Murphy SK, Fuemmeler BF. Informing women about the risks of exposing babies to tobacco smoke: outreach and education efforts using Facebook "boost posts". *Transl Behav Med.* 2022 May 26;12(5):714-720. doi: 10.1093/tbm/ibab158. PMID: 35532323; PMCID: PMC91542950
2. Cobos-Campos R, Mar J, Apiñaniz A, de Lafuente AS, Parraza N, Aizpuru F, et al. Cost-effectiveness analysis of text messaging to support health advice for smoking cessation. *Cost Eff Resource Allocation.* 2021
3. Vogel EA, Ramo DE, Meacham MC, Prochaska JJ, Delucchi KL, Humfleet GL. The Put It Out Project (POP) Facebook Intervention for Young Sexual and Gender Minority Smokers: Outcomes of a Pilot, Randomized, Controlled Trial. *Nicotine Tob Res.* 2020 Aug 24;22(9):1614-1621. doi:10.1093/ntr/ntz184 PMID: 31562765; PMCID: PMC7443590.
4. Li S, Qu Z, Li Y, Ma X. Efficacy of e-health interventions for smoking cessation management in smokers: a systematic review and meta-analysis. *EClinicalMedicine.* 2024 Jan 5;68:102412. doi: 10.1016/j.eclinm.2023.102412. PMID: 38273889; PMCID: PMC10809126.

